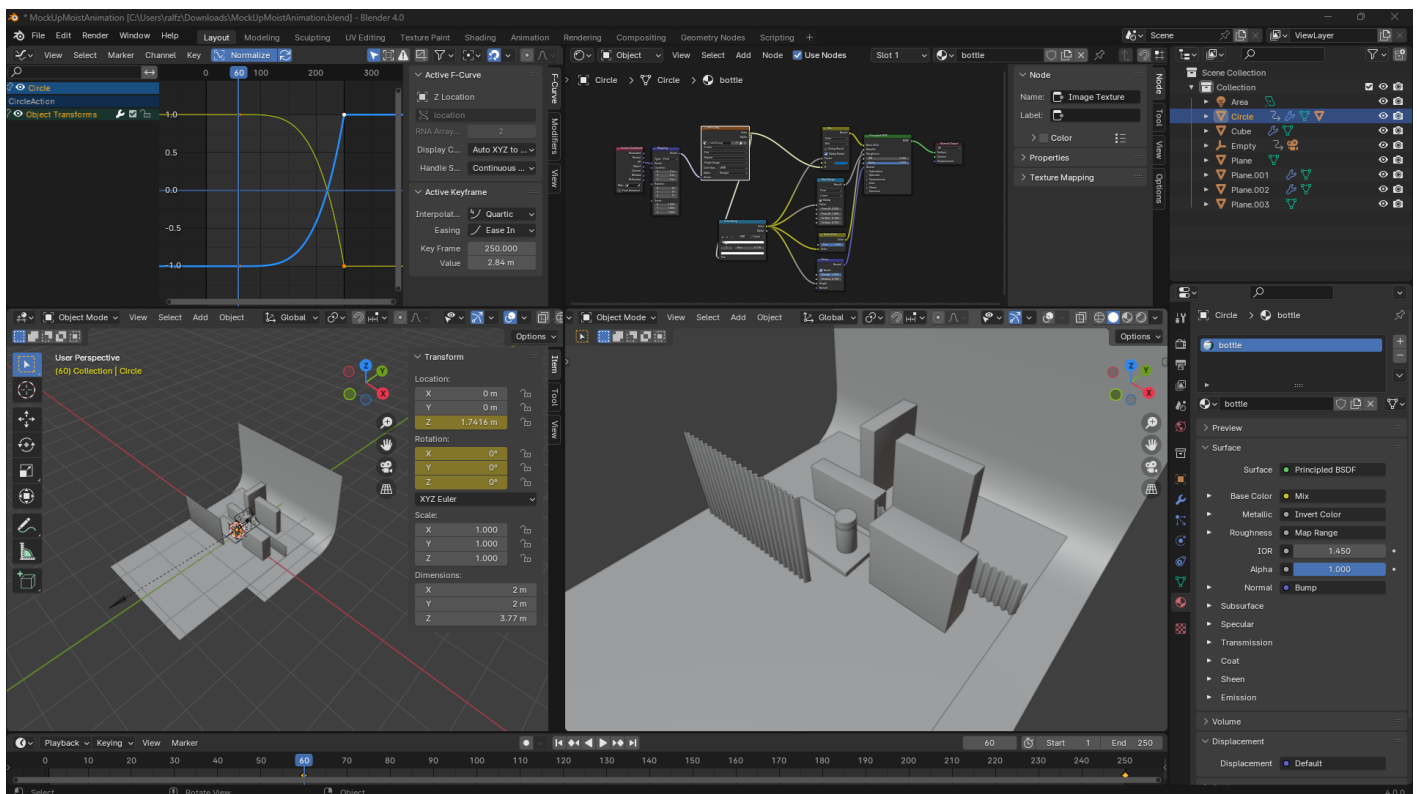


## Produktanimation in Blender

Kategorien : [3D-Visualisierung](#)

Schlagwörter : [360 Grad](#), [3D-Modelling](#), [Produktanimation](#), [Rendering](#)

Datum : 16. November 2023



Produktanimation in Blender ist eine kreative und effektive Möglichkeit, um Produkte online zu präsentieren. Shopbetreiber können damit ihre Produkte in verschiedenen Perspektiven, Lichtverhältnissen und Umgebungen zeigen, ohne dass sie dafür teure Fotoshootings oder Videos benötigen. Produktanimation ist eine Technik, die verwendet wird, um ein Produkt in einer ansprechenden und realistischen Weise zu präsentieren. Blender ist eine kostenlose und Open-Source-Software für 3D-Modellierung, Animation, Rendering und vieles mehr.

## Die Inhalte dieses Blogartikels:

- [Was sind die Vorteile einer Produktanimation in Blender für Shopbetreiber?](#)
- [Die Planung einer Produktanimation in Blender für Shopbetreiber](#)
- [Wie kann man ein Storyboard für eine Produktanimation erstellen?](#)
- [Welche Software kann ich verwenden, um ein Storyboard zu erstellen?](#)
- [Wie viele Szenen sollte mein Storyboard für eine Produktanimation haben?](#)
- [Wie lange sollte jede Szene dauern?](#)
- [Wir erstellen Ihnen Ihre Produktanimationen für Ihren Online Shop.](#)

## Was sind die Vorteile einer Produktanimation in Blender für Shopbetreiber?

Produktanimation in Blender bietet viele Vorteile für Shopbetreiber, wie zum Beispiel:

- Erhöhung der Aufmerksamkeit und des Interesses der potenziellen Kunden

Vermittlung von mehr Informationen und Details über das Produkt

Hervorhebung von besonderen Eigenschaften oder Funktionen des Produkts

Erzeugung von Emotionen und Assoziationen beim Betrachter

Unterscheidung von der Konkurrenz und Schaffung eines einzigartigen Markenimages

Verbesserung der Conversion-Rate und des Umsatzes

Um Produktanimation in Blender zu machen, braucht man einige Kenntnisse über die Grundlagen von Blender, wie die Benutzeroberfläche, die Objekt- und Szenenverwaltung, die Materialien und Texturen, die Beleuchtung und die Kameraeinstellungen. Außerdem kann man von einigen Addons profitieren, die speziell für die Animation entwickelt wurden, wie zum Beispiel:

- Animation Layers: Ein Addon, das die Arbeit mit dem NLA-Editor in einen standardmäßigen Animation-Layer-Workflow vereinfacht. Man kann schnell jede Ebene erstellen, auswählen und bearbeiten, ohne in den Tweak-Modus des NLA gehen zu müssen.

Camera Shakify Ein Addon, das es sehr einfach macht, realistische Kamerawackeln zu den Szenen hinzuzufügen. Es verwendet echte Tracking-Daten aus tatsächlichen Filmaufnahmen, um es noch besser zu machen.

Onion Skin Tools: Ein Addon, das die Zwiebelschalen-Technik ermöglicht, die in der 2D-Animation notwendig ist, aber auch in der 3D-Animation sehr hilfreich sein kann. Es hilft, die Aktionen besser zu visualisieren und zu planen, indem man sehen kann, was in mehreren Bereichen gleichzeitig passiert.

How to do Product Animations in Blender: Ein Tutorial, das zeigt, wie man moderne, schnelle und gut gestaltete Produktanimationen in Blender macht. Es verwendet drei Schlüsselemente: ein Produkt, Musik und Beleuchtung.

Blender ist ein kostenloses und Open-Source-Programm, das viele Möglichkeiten zur Gestaltung von 3D-Objekten, Materialien, Texturen, Beleuchtung und Animation bietet. Mit Blender kann man jedes Produkt realistisch oder stilisiert darstellen, je nach dem gewünschten Effekt. Blender hat auch eine große und aktive Community, die viele Ressourcen, Tutorials und Tipps zur Verfügung stellt.

Produktanimation in Blender ist also eine lohnende Investition für Shopbetreiber, die ihre Produkte online attraktiver und überzeugender machen wollen. Mit Produktanimation in Blender kann man die Vorteile von 3D-Visualisierung nutzen, ohne viel Zeit oder Geld zu investieren. Produktanimation in Blender ist eine moderne und innovative Form des Online-Marketings, die sich positiv auf die Kundenzufriedenheit und die Geschäftsergebnisse auswirkt.

## Die Planung einer Produktanimation in Blender für Shopbetreiber

Blender ist eine kostenlose und leistungsstarke Software zur Erstellung von 3D-Modellen und Animationen. Mit Blender können wir Ihre Produkte in Szene setzen und ansprechende Videos für Ihren Online-Shop erstellen. In diesem Blogpost erfahren Sie, wie Sie eine Produktanimation in Blender planen und umsetzen.

### Schritt 1: Definieren Sie Ihr Ziel und Ihre Zielgruppe

Bevor Sie mit der Animation beginnen, sollten Sie sich überlegen, was Sie damit erreichen wollen und wen Sie ansprechen wollen. Möchten Sie Ihr Produkt vorstellen, seine Funktionen erklären, seine Vorteile hervorheben oder einen Kaufimpuls auslösen? Je nach Ihrem Ziel sollten Sie die Länge, den Stil und den Inhalt Ihrer Animation anpassen. Außerdem sollten Sie Ihre Zielgruppe kennen und wissen, was sie interessiert, was sie erwartet und was sie überzeugt.

### Schritt 2: Skizzieren Sie Ihr Storyboard

Ein Storyboard ist eine visuelle Darstellung Ihrer Animation, die die einzelnen Szenen und Übergänge zeigt. Ein Storyboard hilft Ihnen, die Struktur, den Ablauf und den Rhythmus Ihrer Animation zu planen. Sie können Ihr Storyboard mit Papier und Stift oder mit einem digitalen Tool wie Storyboarder erstellen. Ein gutes Storyboard sollte folgende Elemente enthalten:

- Die Anzahl und die Dauer der Szenen

Die Kameraperspektive und die Bewegung

Die Position und die Bewegung der Objekte

Die Beleuchtung und die Farben

Die Texte und die Sprachausgabe

Die Musik und die Soundeffekte

Schritt 3: Erstellen Sie Ihr 3D-Modell

Um Ihr Produkt in Blender zu animieren, benötigen Sie ein 3D-Modell davon. Sie können Ihr 3D-Modell entweder selbst erstellen [oder zum Beispiel uns mit der Erstellung beauftragen](#). Wenn Sie Ihr 3D-Modell selbst erstellen wollen, müssen Sie folgende Schritte durchführen:

- Importieren Sie ein Bild Ihres Produkts als Referenz

Erstellen Sie eine Grundform aus einem einfachen Objekt wie einem Würfel oder einer Kugel

Verwenden Sie Werkzeuge wie Extrudieren, Skalieren, Drehen oder Schneiden, um die Grundform

zu modifizieren

Fügen Sie Details wie Texturen, Materialien oder Bump Maps hinzu

Schritt 4: Animieren Sie Ihr 3D-Modell

Um Ihr 3D-Modell in Blender zu animieren, müssen Sie Keyframes setzen. Keyframes sind Punkte in der Zeitlinie, die den Zustand Ihres 3D-Modells zu einem bestimmten Zeitpunkt festlegen.

Zwischen den Keyframes berechnet Blender automatisch die Zwischenbilder. Um Keyframes zu setzen, müssen Sie folgende Schritte durchführen:

- Wählen Sie Ihr 3D-Modell aus und gehen Sie in den Animationsmodus

Bewegen Sie den Cursor auf der Zeitlinie zu dem Zeitpunkt, an dem Sie einen Keyframe setzen wollen

Verändern Sie die Position, die Rotation oder die Skalierung Ihres 3D-Modells nach Ihren Wünschen

Drücken Sie die Taste I und wählen Sie die Eigenschaft aus, die Sie animieren wollen (z.B. Location, Rotation oder Scale)

Wiederholen Sie diesen Vorgang für jeden weiteren Keyframe

Schritt 5: Rendern und exportieren Sie Ihre Animation

Nachdem Sie Ihre Animation fertiggestellt haben, müssen Sie sie noch rendern und exportieren. Das Rendern ist der Prozess, bei dem Blender Ihre Animation in ein Video umwandelt. Das Exportieren ist der Prozess, bei dem Blender Ihre Animation in eine Datei speichert. Um Ihre Animation zu rendern und zu exportieren, müssen Sie folgende Schritte durchführen:

- Gehen Sie in den Rendermodus und stellen Sie die gewünschte Auflösung, das Format und die Qualität ein

Wählen Sie einen Ordner aus, in dem Ihre Animation gespeichert werden soll

Klicken Sie auf Render Animation und warten Sie, bis der Vorgang abgeschlossen ist

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben eine Produktanimation in Blender für Ihren Online-Shop erstellt. Wir hoffen, dass Ihnen dieser Blogpost geholfen hat, die Grundlagen der Animation in Blender zu verstehen. Wenn Sie mehr über Blender lernen wollen, empfehlen wir Ihnen, die offizielle Dokumentation oder die zahlreichen Tutorials im Internet zu konsultieren. Viel Spaß beim Animieren!

Wenn es so einfach wäre, könnte es jeder. [Wenn Sie uns mit der Produktion einer Produktanimation für Ihren Onlineshop beauftragen möchten, benötigen wir von Ihnen alle Details, die uns helfen, Ihr Projekt zu verstehen.](#) Wie schon beschrieben, ist ein Storyboard hilfreich. Im Folgenden zeigen wir Ihnen auf, was ein Storyboard für eine Produktanimation enthalten kann. Wenn Sie etwas nicht erfüllen können, lassen Sie es weg.

## Wie kann man ein Storyboard für eine Produktanimation erstellen?

Ein Storyboard ist eine visuelle Darstellung der Handlung und der Szenen einer Animation. Es hilft, die Idee, die Botschaft und den Stil der Animation zu vermitteln und zu planen. Ein Storyboard besteht aus einer Reihe von Skizzen oder Bildern, die die wichtigsten Momente und Übergänge der Animation zeigen, sowie aus Texten oder Anmerkungen, die die Bewegung, den Ton, die Kameraführung und andere Details beschreiben.

Um ein Storyboard für eine Produktanimation zu erstellen, muss man zunächst das Ziel und die Zielgruppe der Animation definieren. Was soll die Animation zeigen oder erklären? Wen soll sie ansprechen oder überzeugen? Wie soll sie sich von anderen Animationen abheben oder einprägen? Diese Fragen helfen, den Inhalt und den Ton der Animation festzulegen.

Als nächstes muss man das Skript oder den Text der Animation schreiben oder auswählen. Das Skript sollte klar, prägnant und auf den Punkt sein. Es sollte die wichtigsten Informationen und Vorteile des Produkts enthalten, sowie einen Aufruf zum Handeln oder eine Aufforderung an die Zuschauer. Das Skript sollte auch die Länge und das Tempo der Animation bestimmen.

Anhand des Skripts kann man dann das Storyboard entwerfen. Dabei sollte man folgende Schritte beachten:

- Die Animation in Szenen oder Abschnitte unterteilen, die jeweils eine bestimmte Idee oder Aktion darstellen.

Für jede Szene ein Bild oder eine Skizze zeichnen, die zeigt, wie das Produkt oder seine Funktionen dargestellt werden sollen. Dabei sollte man auch die Perspektive, den Hintergrund, die Beleuchtung und die Farben berücksichtigen.

Unter jedem Bild einen Text oder eine Anmerkung schreiben, die beschreibt, was in der Szene passiert, welche Bewegungen oder Effekte verwendet werden sollen, welche Geräusche oder Musik zu hören sind und welche Sprechblasen oder Texte eingeblendet werden sollen.



Das Storyboard mit Pfeilen oder Nummern verbinden, um die Reihenfolge und den Fluss der Animation anzuzeigen.

Das Storyboard überprüfen und überarbeiten, bis es die gewünschte Botschaft und Wirkung erzielt.

Ein gutes Storyboard für eine Produktanimation sollte folgende Eigenschaften haben:

- Es sollte das Produkt klar und attraktiv präsentieren und seine Funktionen und Vorteile hervorheben.

Es sollte die Aufmerksamkeit und das Interesse der Zuschauer wecken und halten.

Es sollte einfach und verständlich sein und keine unnötigen oder verwirrenden Elemente enthalten.

Es sollte kreativ und originell sein und sich von anderen Animationen unterscheiden.

Es sollte dem Stil und dem Image des Produkts und der Marke entsprechen.

Ein Storyboard ist ein wichtiger Schritt bei der Erstellung einer Produktanimation. Es hilft, die Idee zu visualisieren, zu kommunizieren und zu verbessern. Mit einem guten Storyboard kann man eine

effektive und ansprechende Produktanimation erstellen, die das Produkt zum Leben erweckt und die Zuschauer begeistert.

## Welche Software kann ich verwenden, um ein Storyboard zu erstellen?

Es gibt viele Software-Optionen, die Sie verwenden können, um ein Storyboard zu erstellen, je nach Ihren Bedürfnissen, Fähigkeiten und Budget. Einige der beliebtesten und besten Storyboard-Software sind:

- [Canva](#): Eine kostenlose und benutzerfreundliche Online-Plattform, die Ihnen erlaubt, schöne und professionelle Storyboards mit vorgefertigten Vorlagen, Millionen von Fotos, Symbolen und Illustrationen zu erstellen. Sie können Ihr Storyboard einfach herunterladen oder teilen.

[StudioBinder](#): Eine intuitive und leistungsstarke Online-Storyboard-Software, die speziell für die Videoproduktion entwickelt wurde. Sie können Ihre Storyboards online oder offline erstellen, indem Sie einfach Bilder hochladen und bearbeiten. Sie können auch Ihr Storyboard mit Ihrem Team oder Ihrem Kunden zusammenarbeiten und kommentieren.

[Boords](#): Eine einfache und effektive Online-Storyboard-Software, die Ihnen hilft, Ihre Ideen schnell und einfach zu visualisieren und zu organisieren. Sie können aus Hunderten von Storyboard-Vorlagen wählen, Ihre eigenen Bilder hochladen oder zeichnen, und Ihr Storyboard als PDF, animiertes GIF oder Video exportieren.

[Adobe Photoshop](#): Eine der beliebtesten und vielseitigsten Software für die Bildbearbeitung und -erstellung, die auch für das Storyboarding verwendet werden kann. Sie können Ihre eigenen Storyboard-Vorlagen erstellen oder aus dem Internet herunterladen, Ihre Bilder bearbeiten und anpassen, und Ihr Storyboard in verschiedenen Formaten speichern oder drucken.

[Clip Studio Paint](#): Eine leistungsstarke und erschwingliche Software für die digitale Kunst und Animation, die auch für das Storyboarding geeignet ist. Sie können Ihre eigenen Storyboard-Vorlagen erstellen oder importieren, Ihre Bilder zeichnen oder hochladen, und Ihr Storyboard als PDF, PNG oder animiertes Video exportieren.

Dies sind nur einige der besten Storyboard-Software, die Sie verwenden können, um Ihre Video-Projekte zu planen und zu präsentieren. Es gibt noch viele andere Software-Optionen, die Sie je nach Ihren Präferenzen und Anforderungen ausprobieren können.

## Wie viele Szenen sollte mein Storyboard für eine Produktanimation haben?

Die Anzahl der Szenen, die Sie für Ihr Storyboard für eine Produktanimation benötigen, hängt von der Länge, dem Inhalt und dem Stil Ihrer Animation ab. Es gibt keine feste Regel, wie viele Szenen Sie haben sollten, aber eine allgemeine Richtlinie ist, dass jede Szene eine klare Funktion oder einen Zweck haben sollte, um die Geschichte voranzutreiben oder die Botschaft zu vermitteln. Sie sollten auch vermeiden, zu viele oder zu wenige Szenen zu haben, da dies die Animation entweder überladen oder langweilig machen könnte.

Eine Möglichkeit, die Anzahl der Szenen zu schätzen, ist, die Gesamtdauer Ihrer Animation in Sekunden zu nehmen und sie durch die durchschnittliche Dauer einer Szene zu teilen. Zum Beispiel, wenn Ihre Animation 90 Sekunden lang ist und jede Szene etwa 5 Sekunden dauert, dann brauchen Sie ungefähr 18 Szenen. Dies ist jedoch nur eine grobe Schätzung, die je nach dem Tempo und dem Rhythmus Ihrer Animation variieren kann.

Eine andere Möglichkeit, die Anzahl der Szenen zu bestimmen, ist, Ihr Skript oder Ihre Geschichte in kleinere Abschnitte oder Absätze zu unterteilen, die jeweils eine wichtige Handlung oder einen wichtigen Punkt enthalten. Dann können Sie für jeden Abschnitt eine oder mehrere Szenen erstellen, die ihn visuell darstellen. Sie können auch die Anzahl der Szenen anpassen, indem Sie

einige hinzufügen oder entfernen, um die Spannung, das Interesse oder die Emotionen zu erhöhen oder zu verringern.

Letztendlich hängt die Anzahl der Szenen, die Sie für Ihr Storyboard für eine Produktanimation benötigen, von Ihrer kreativen Vision und Ihrem Urteilsvermögen ab. Sie sollten Ihr Storyboard immer überprüfen und überarbeiten, um sicherzustellen, dass es klar, kohärent und effektiv ist.

### Wie lange sollte jede Szene dauern?

Die Dauer jeder Szene für eine Produktanimation hängt von verschiedenen Faktoren ab, wie zum Beispiel dem Inhalt, dem Stil, dem Tempo und dem Ziel der Animation. Es gibt keine feste Regel, wie lange jede Szene dauern sollte, aber eine allgemeine Richtlinie ist, dass sie kurz genug sein sollte, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu halten, aber lang genug, um die Botschaft zu vermitteln.

Laut einer Quelle ist eine gute Szenenlänge zwischen **einer und sechs Sekunden**. Eine andere Quelle empfiehlt, die Szenenlänge an die Gesamtdauer der Animation anzupassen, indem man die Anzahl der Sekunden durch die Anzahl der Szenen teilt. Zum Beispiel, wenn die Animation 90 Sekunden lang ist und 18 Szenen hat, dann sollte jede Szene etwa 5 Sekunden dauern.

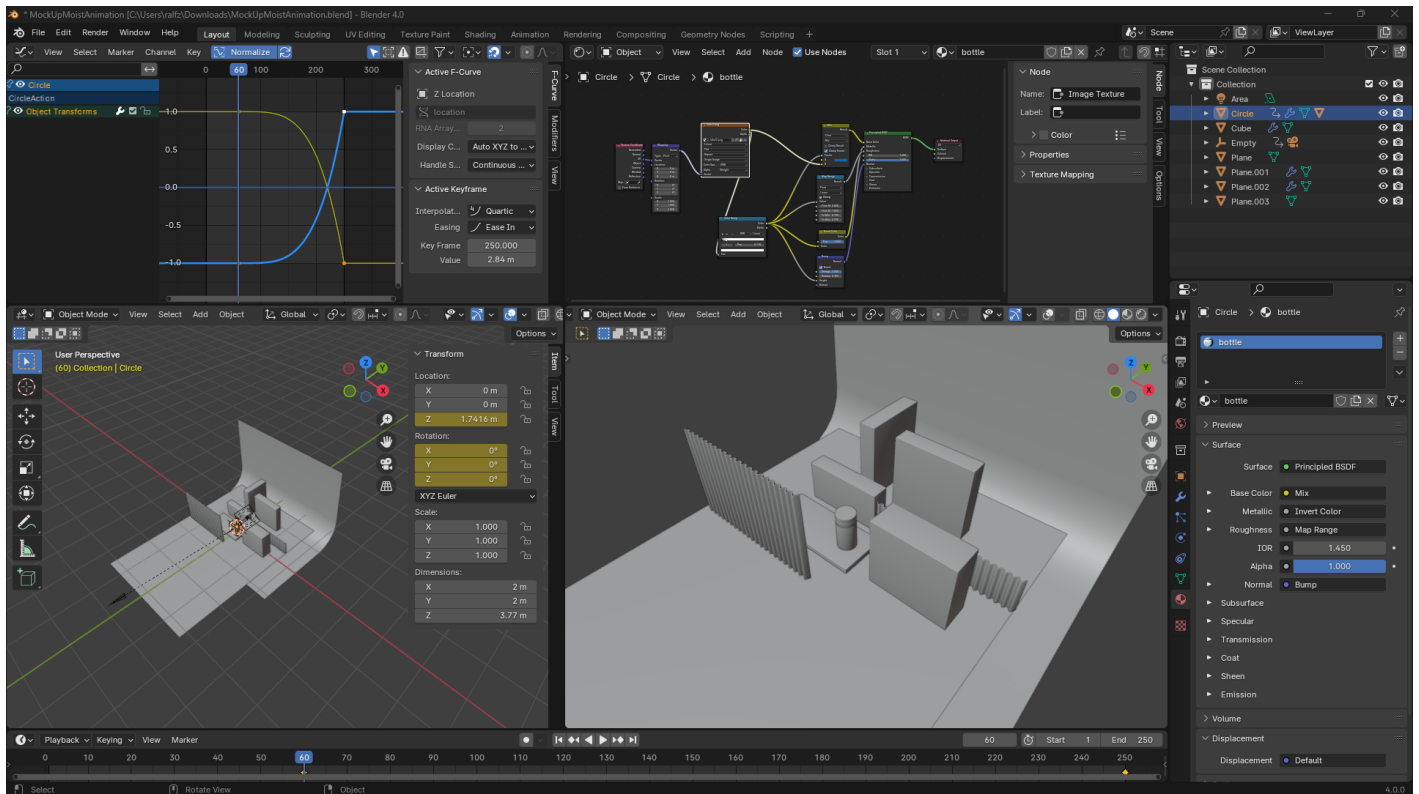
### Wir erstellen Ihnen Ihre Produktanimationen für Ihren Online Shop.

Produktanimationen sind eine effektive Möglichkeit, Ihre Produkte online zu präsentieren und die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden zu gewinnen. Wir bieten Ihnen einen professionellen Service an, um Ihre Produktanimationen für Ihren Online Shop zu erstellen. Wir berücksichtigen Ihre individuellen Wünsche und Anforderungen und setzen diese in hochwertige 3D-Animationen um. Ob Sie Ihre Produkte von allen Seiten zeigen, ihre Funktionen hervorheben oder ihre Vorteile erklären wollen, wir haben die passende Lösung für Sie. Kontaktieren Sie uns noch heute und lassen Sie sich von unseren Referenzen überzeugen. [Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.](#)

# Virtual Reality, Augmented Reality und 3D-News : R23 - Hagen NRW

Mit offenen Augen träumen

<https://blog.r23.de>



## **Verwandeln Sie Ihren Commerce mit AR und 3D-Produktvisualisierung!**

Bei uns geht es um Techniken, die es schaffen, das Produkt zum Erlebnis zu machen. Virtual & Augmented Reality, 360 Grad-Videos, Darstellungen in 3D, virtuelle Showrooms. Die Besucher:innen sollen eintauchen in die Welt des Unternehmens mit immersiven Technologien.



Sie können uns mit der Erstellung von individuellen 3D-Visualisierungen beauftragen. Jeder kann 3D-Visualisierungen bei unserem Kreativservice bestellen - unabhängig davon, ob Sie nur ein einzelnes 3D-Modell benötigen oder viele.

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR) Projektes! Egal ob [Produktfotografie](#), [3D-Scan-Service](#), [3D-Visualisierung](#) oder fertige [3D-Modelle für AR/VR](#) – wir beraten Sie persönlich und unverbindlich.

### **Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?**

Ihre Meinung ist uns wichtig! Schreiben Sie uns, was Ihnen in Bezug auf unser Angebot bewegt. [info@r23.de](mailto:info@r23.de)

## R23 — Ihr Atelier für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse

Wünschen Sie ein individuelles Angebot auf Basis Ihrer aktuellen Vorlagen, nutzen Sie einfach unser [Anfrageformular](#).

## Produktanimation in Blender



<https://blog.r23.de/3d-visualisierung/produktanimation-in-blender/>

Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

r23

Thüringenstr. 20

58135 Hagen

Deutschland

Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: [info@r23.de](mailto:info@r23.de)

Ust-IdNr.:DE250502477