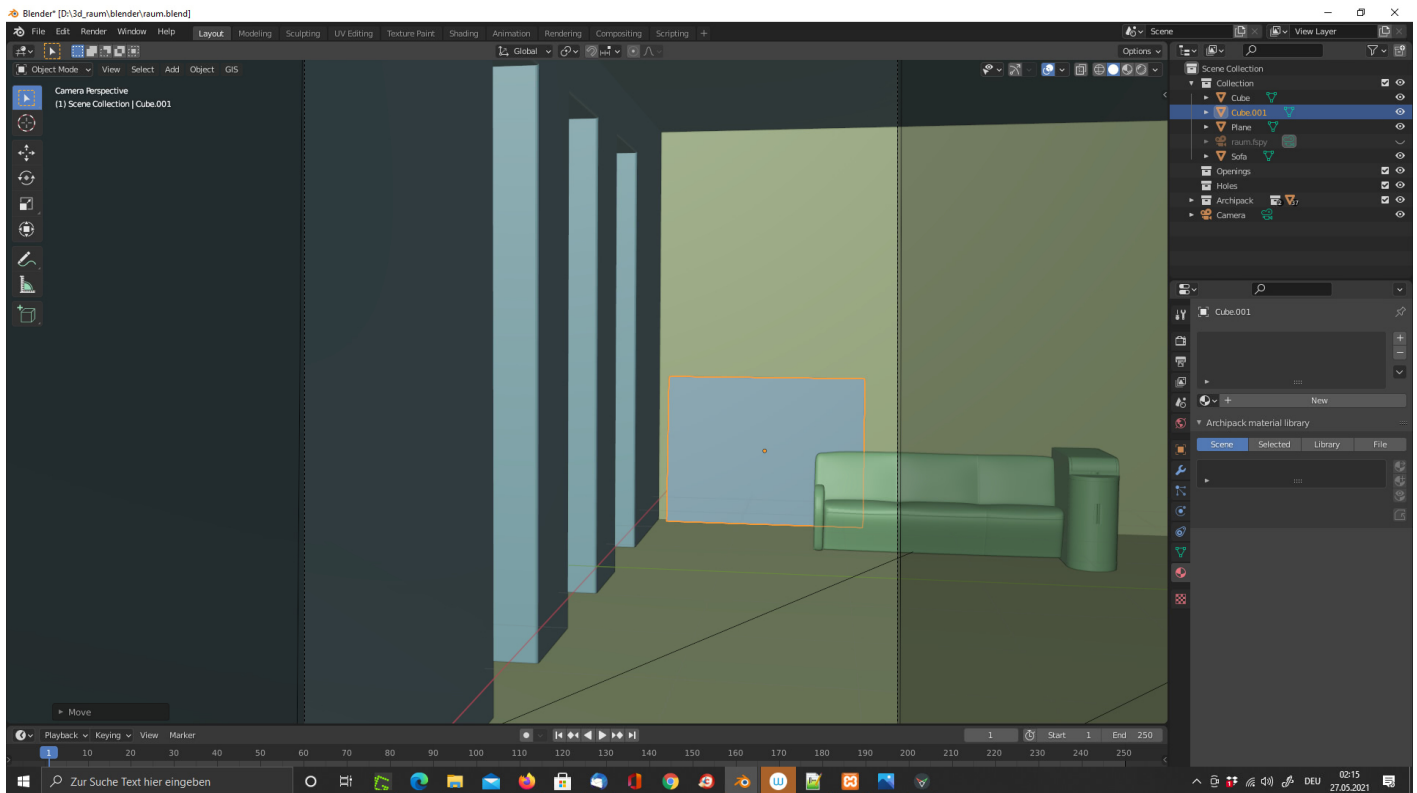


Entwurf: Wartezone

Kategorien : [Allgemein](#)

Schlagwörter : [Wartezimmer](#), [Wartezonen](#)

Datum : 27. Mai 2021



Nach langer Zeit mal wieder ein Entwurf einer Wartezone.

Was ist nur eine Wartezone?

Bei einem Arzt werden Sie nach der Anmeldung in das Wartezimmer geleitet. Vor der eigentlichen Anmeldung, also zwischen Tür und Anmeldung müssen Sie oft WARTEN bis Sie sich anmelden können. Es ist kein wirklicher Raum mit Fenstern und Stühlen. Es ist oft eine Zone. Die Wartezone. In der so viel Spannendes passiert. Es ist bei einem Arzt der Bereich vor der Anmeldung. Die Tür, der Parkplatz, der Eingang, der Empfang und ja auch das Wartezimmer.

Wenn Sie sich an ihren letzten Arzt Besuch erinnern... in dieser Zone kramen Sie Ihre Unterlagen und oft die 10 Euro Praxisgebühr raus und suchen oft verzweifelt in dem schlechten Licht Ihre Versicherungskarte. Sie suchen den Platz für Ihren Regenschirm. Und Sie suchen die Orientierung *wo muss ich hin?

Durch die richtige Gestaltung kann man Ihnen als Kunde, Patient oder Mandant sagen. **Hier sind Sie richtig!** Hier wird Ihnen geholfen. **Willkommen! Wir freuen uns, dass Sie da sind.**

Oder durch die falsche Gestaltung. *Sie sind uns egal.* Dies geht recht einfach. Man schickt die Kundin, den Kunden durch unheimliche dunkle Gruselgänge, verzichtet auf Beleuchtung und auf Wegweiser. *"Sie zu, wie du vom Parkplatz zu uns in Büro kommst. Hier ist unsere Kontonummer"*. Bei unserem Alten Rathaus mussten zum Beispiel die Bürger eine unheimlich schwere Tür aufdrücken... die Lästigen muss man ja irgendwie abhalten. Dies schafft die Bundesbahn besonders einfach an Unterführungen. Es stinkt unheimlich! Und Licht gab es auch noch nicht.

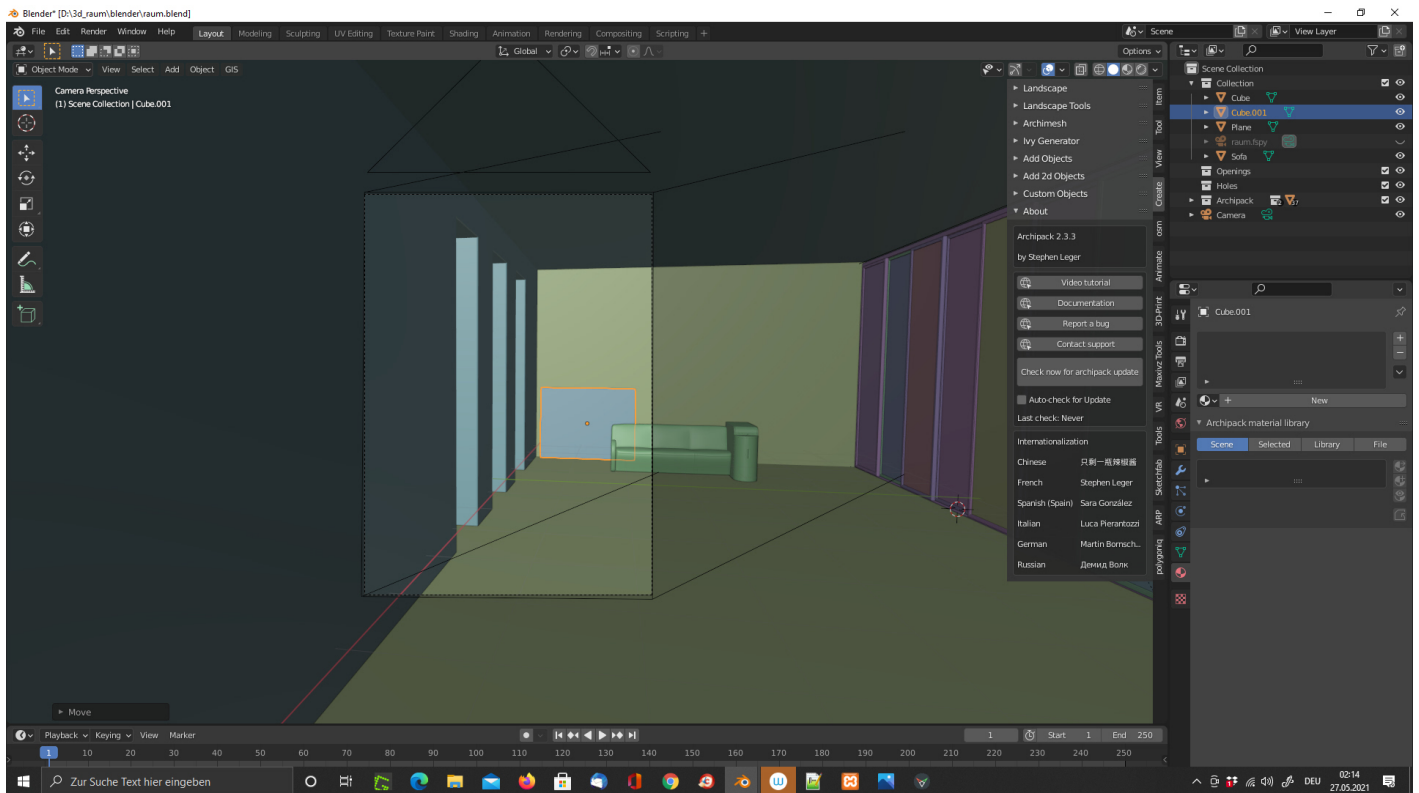
Orte mit Gruselfaktor kennen wir alle. Wenn man dann noch künstliche Pflanzen, total alte Zeitungen und einen launischen Mitarbeiter hat - fühlt man sich doch richtig wohl.

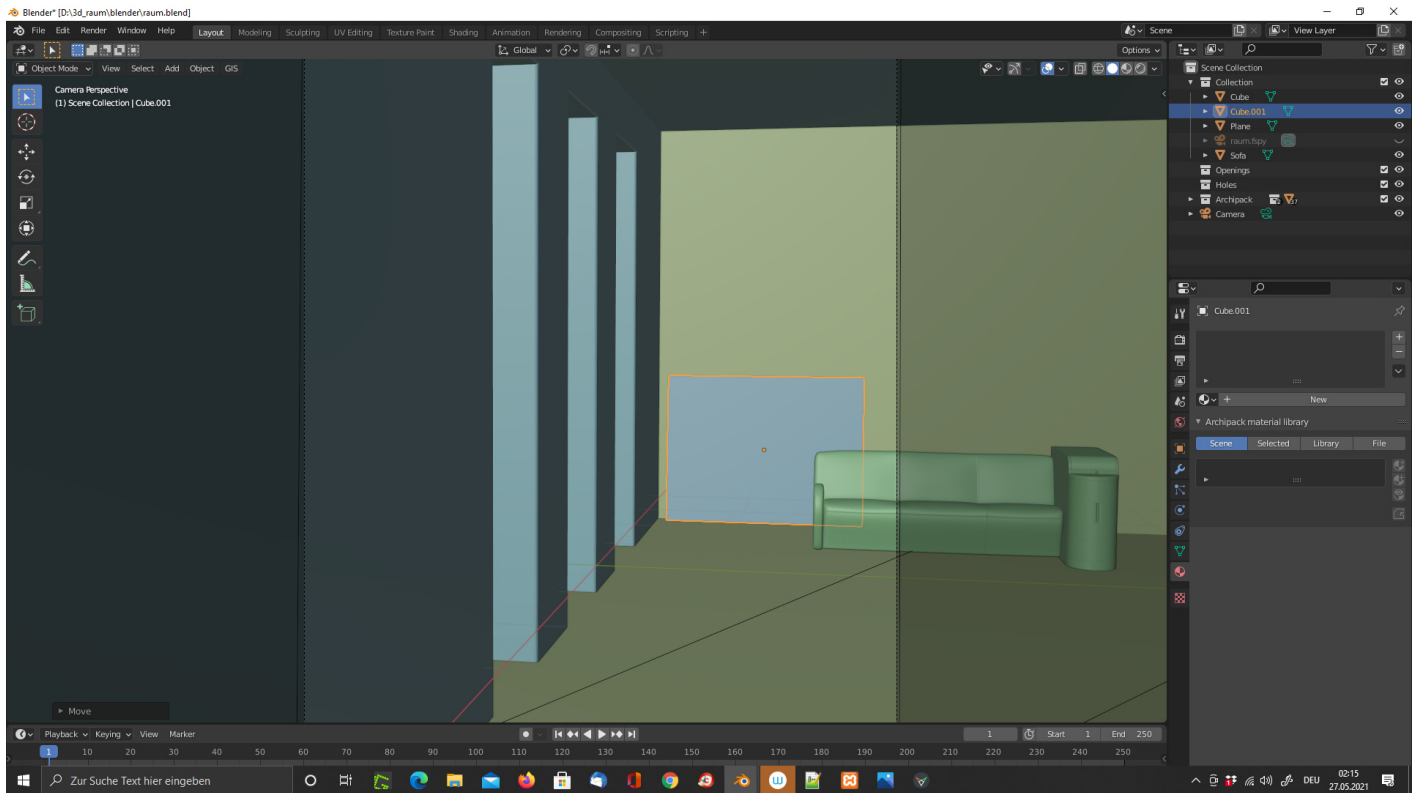
Mit dieser Zone - wo sich entscheidet, ob Sie das nächste Mal noch mal wiederkommen, oder auch nicht - beschäftigen wir uns in unserem Atelier besonders gerne. Wir entworfen sogar die Bilder für die Wände!

Einer meiner besonderen, einprägsamen Orte hat André Heller mit dem Wintergarten (Variété) in Berlin geschaffen. Oder auch Karl Lagerfeld, Kurfürstendamm 203, Berlin.

Man begegnet der Kundin, dem Kunden mit Wertschätzung. Rollt ihr oder ihm den roten Teppich aus....

Entwurf: Wartezone





Wir zeigen nur einen kleinen Ausschnitt. Schwerpunkt ist ein Monochromien, ein *monochrome* Bild an der Wand. Das Bild lehnt sich nur an.

Wie geht es weiter?

Wir entwerfen nun die Oberflächen und stellen uns der Herausforderung Lichtplanung für den einprägsamen Ort. Orte sollen einprägsam sein. Uns überraschen und uns faszinieren. Der Ort sollte uns einladen zum Verweilen.

Artikelserie

Dieser Beitrag ist Teil einer Artikelserie:

1. Entwurf: Wartezone
2. [Blender: UV-Mapping prüfen](#)
3. [Blender Export für Adobe Substance Painter](#)
4. [Claudia: Wartezone](#)

Verwandeln Sie Ihren Commerce mit AR und 3D-Produktvisualisierung!

Bei uns geht es um Techniken, die es schaffen, das Produkt zum Erlebnis zu machen. Virtual & Augmented Reality, 360 Grad-Videos, Darstellungen in 3D, virtuelle Showrooms. Die Besucher:innen sollen eintauchen in die Welt des Unternehmens mit immersiven Technologien.



Sie können uns mit der Erstellung von individuellen 3D-Visualisierungen beauftragen. Jeder kann 3D-Visualisierungen bei unserem Kreativservice bestellen - unabhängig davon, ob Sie nur ein einzelnes 3D-Modell benötigen oder viele.

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR) Projektes! Egal ob [Produktfotografie](#), [3D-Scan-Service](#), [3D-Visualisierung](#) oder fertige [3D-Modelle für AR/VR](#) – wir beraten Sie persönlich und unverbindlich.

Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?

Ihre Meinung ist uns wichtig! Schreiben Sie uns, was Ihnen in Bezug auf unser Angebot bewegt. info@r23.de

R23 — Ihr Atelier für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse

Wünschen Sie ein individuelles Angebot auf Basis Ihrer aktuellen Vorlagen, nutzen Sie einfach unser [Anfrageformular](#).

Entwurf: Wartezone



<https://blog.r23.de/allgemein/entwurf-wartezone/>

Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

r23

Thüringenstr. 20

58135 Hagen

Deutschland

Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: info@r23.de

Ust-IdNr.:DE250502477