Nutzerfreundlichkeit von Seiten auf Mobilgerät

Kategorien : Allgemein

Schlagwörter : Barrierefreies Webdesign, Google, r23.de intern, Responsive Webdesign, Webdesign

Datum : 25. März 2022

Wir sind *endlich* zurück in den Google Index für Mobilgeräte. Hier unser Erfahrungsbericht und unser mühsamer Weg zurück in die Sichtbarkeit.

Was war passiert?

Wir pflegen unseren Blog eigentlich ständig. Neue Funktionen probieren wir ständig aus. Aber auch rechtliche Anforderungen an eine Seite erfordern auch Änderungen.

Anfang des Jahres änderten sich einige gesetzlichen Rahmenbedingen im E-Commerce. Damit wir auf der sicheren Seite sind - haben wir ein Abo für die rechtssicheren Texte für unseren Online-Shop abgeschlossen.

Dazu kam auch eine neue Datenschutzerklärung und damit auch eine Überprüfung der technischen Umsetzung.

Laut einer Studie des Pew Research Center haben 72 % der Menschen das Gefühl, dass fast alles, was sie online tun, von Werbetreibenden, Technologiefirmen oder anderen Unternehmen verfolgt wird, und 81 % sagen, dass die potenziellen Risiken, denen sie aufgrund der Datenerfassung ausgesetzt sind, die Vorteile überwiegen.

Verzicht auf Tracking

Menschen sollten nicht akzeptieren müssen, dass sie im Internet verfolgt werden, um die Vorteile von Webseiten zu nutzen. Und Shopbetreiber müssen nicht einzelne Verbraucher im Internet verfolgen, um die Leistungsvorteile der digitalen Werbung zu nutzen.

Wir werden auch keine alternativen Methoden zum Tracking von Nutzern entwickeln oder einsetzen. Wir wissen nicht, ob Sie oder unsere Besucher die Texte sich vorlesen lassen. Wir wissen nicht, ob Sie die PDF-Version verwenden oder doch lieber drucken. Wir haben keine Ahnung, wo Sie evtl. in einer Einbahnstraße oder Sackgasse gelandet sind.

Trotzdem waren wir der Meinung, dass Sie über die Nutzung der technischen Cookies informiert werden sollten. Wir bauten Anfang des Jahres einen wunderschönen neuen Cookie Banner ein. Leider war dieser Banner nicht auf Mobilgeräten lesbar.

Mit zwei drei anderen technischen Problemen auf der Seite flog die Seite aus dem Google Index.

Dies sieht dann so aus:

Bis gestern stand unter gute URLs eine NULL. Angezeigt, blaue Linie, werden wir zwar immer noch nicht, aber wir haben die ersten 97,6% gute URLs im Index.

Die Suche nach den Gründen

Auf der Fehlerseite teilt Google die typischen Probleme auf:

Text ist zu klein zum Lesen

Anklickbare Elemente liegen zu dicht beieinander

Inhalt breiter als Bildschirm

Darstellungsbereich nicht festgelegt

Da wir die Schriftarten für Sie selber hosten und keinen Dienst dafür verwenden - fehlte leider eine Schrift. Den Fehler findet man nie!

Ein WordPress-Plugin verlinkt hier automatisch Schlüsselwörter. JavaScripte werden von dem Plugin nicht erkannt und somit auch umgeschrieben...

Bei der automatischen Erstellung von PDFs gab es ein Fehler in der PHP Klasse mit einem bestimmten Dateiformat. Mit einem Update der PHP Klasse konnten wir das Problem lösen.

Selbst wenn man die anschließende Überprüfung bestanden haben sollte - passiert erst einmal nichts. Über ein Monat war die Seite fehlerfrei für Google.

Fazit

Wir haben jetzt einen Scanner für die Webseite. Dieser prüft die Seite auf fehlende Alt tags, Überschriften und zeigt auch Server Fehler an.

Die Anmeldung der Seite bei Google Search Central kann ich nur jedem Seitenbetreiber empfehlen. Und die genanten Fehler sollte man ernst nehmen.

Jetzt sind Sie gefragt!

Sind Sie auch schon mal aus dem Google Index geflogen? Wie waren Ihre Erfahrungen? Wie kann man dies zukünftig verhindern?

Haben Sie Anregungen, Ergänzungen, einen Fehler gefunden oder ist dieser Beitrag nicht mehr aktuell? Dann freuen wir uns auf Ihren Kommentar.

Sie können diesen Beitrag natürlich auch weiterempfehlen. Wir sind Ihnen für jede Unterstützung dankbar!

Verwandeln Sie Ihren Commerce mit AR und 3D-Produktvisualisierung!

Bei uns geht es um Techniken, die es schaffen, das Produkt zum Erlebnis zu machen. Virtual & Augmented Reality, 360 Grad-Videos, Darstellungen in 3D, virtuelle Showrooms. Die Besucher:innen sollen eintauchen in die Welt des Unternehmens mit immersiven Technologien.



Sie können uns mit der Erstellung von individuellen 3D-Visualisierungen beauftragen. Jeder kann 3D-Visualisierungen bei unserem Kreativservice bestellen - unabhängig davon, ob Sie nur ein einzelnes 3D-Modell benötigen oder viele.

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR) Projektes! Egal ob Produktfotografie, 3D-Scan-Service, 3D-Visualisierung oder fertige 3D-Modelle für AR/VR – wir beraten Sie persönlich und unverbindlich.

Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?

Ihre Meinung ist uns wichtig! Schreiben Sie uns, was Ihnen in Bezug auf unser Angebot bewegt.
info@r23.de

R23 — Ihr Atelier für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse

Wünschen Sie ein individuelles Angebot auf Basis Ihrer aktuellen Vorlagen, nutzen Sie einfach unser **Anfrageformular**.

Nutzerfreundlichkeit von Seiten auf Mobilgerät

https://blog.r23.de/allgemein/nutzerfreundlichkeit-von-seiten-auf-mobilgeraet/

Besuchen Sie uns auch auf Facebook und Twitter.

r23
Thüringenstr. 20
58135 Hagen
Deutschland
Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: info@r23.de

Ust-IdNr.:DE250502477