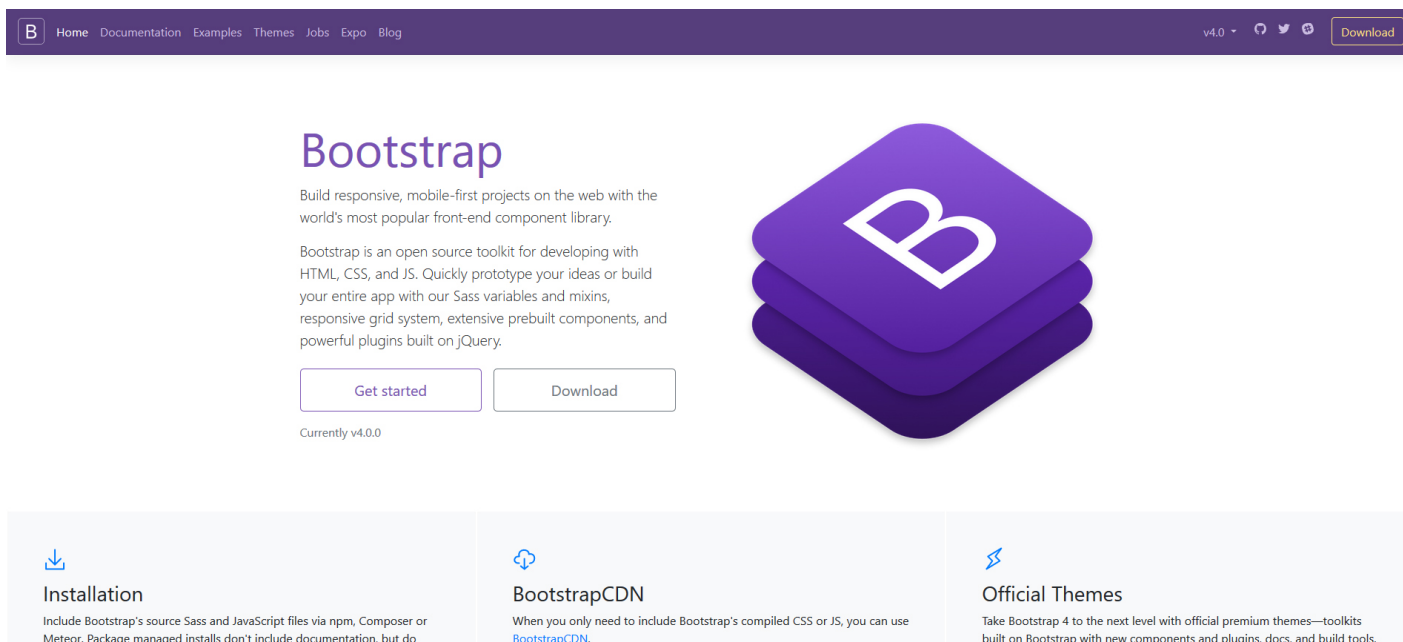


Webdesign für Online Shop: Bootstrap 4 veröffentlicht!

Kategorien : [Allgemein](#)

Schlagwörter : [Bootstrap](#), [Büro für Gestaltung](#), [CSS3](#), [HTML5](#), [Responsive Webdesign](#)

Datum : 2. Februar 2018



The screenshot shows the Bootstrap 4 website homepage. At the top is a navigation bar with links for Home, Documentation, Examples, Themes, Jobs, Expo, and Blog. On the right side of the navigation bar, there is a version indicator 'v4.0', social media icons for GitHub, Twitter, and Facebook, and a 'Download' button. The main content area features the Bootstrap logo, a description of the framework, and two buttons: 'Get started' and 'Download'. Below this, there are three sections: 'Installation', 'BootstrapCDN', and 'Official Themes', each with a brief description and a link to the relevant resource.

Drei Jahre nach der ersten Ankündigung ist es endlich so weit: Bootstrap 4 ist da! Wir arbeiten seit der Betaversion 2 an der Online Shop Gestaltung und in 23 Tagen wird unser Open Source Projekt die Betaversion mit Bootstrap 4 starten.

Über die mehrstufige Kasse für Deinen Online Shop hatten wir bereits berichtet. Auch zeigten wir Euch einige JavaScripte <https://blog.r23.de/redesign-von-unserem-shop/>.

[Tweet " Bootstrap ist das beliebteste Framework mit HTML, CSS und JS für die Entwicklung von anpassungsfähigen Projekten für das moderne Web."]

Durch unsere Arbeit an unserem Open Source eCommerce Projekt haben wir Bootstrap 4 schätzen gelernt und möchte Euch mit diesem r23Artikel Bootstrap 4 empfehlen.

Die Entwickler stellen auf ihrer Dokumentationsseite neue Beispiele zur Verfügung.

Hier ist der Überblick über die Änderungen an jedem einzelnen:

Wahrscheinlich habt ihr bereits das [Album-Beispiel](#) gesehen, aber es wurde für Bootstrap 4 aktualisiert, um mehr Inhalt in die Fotokarten aufzunehmen und das mobile Rendering zu verbessern.

Die [Preisgestaltung](#) ist brandneu mit dieser Version und ist eine vollständig benutzerdefinierte Seite. Es ist reaktionsschnell und leicht erweiterbar.

[Checkout](#) ist ein brandneues, umfangreiches Formularbeispiel, das die besten Teile unserer Formularlayouts, Validierungsstile, Raster und vieles mehr enthält.

[Produkt](#) ist auch neu und ist ein freches Riff auf Marketing-Seiten im Apple-Stil, die größtenteils nur mit unseren Utility-Klassen gebaut wurden. Nimm es nicht zu ernst!

[Blog](#) wurde von Grund auf neu geschrieben. Vorbei ist das zweiseitige blaue Kopflayout. Die Entwickler haben ein Layout im Magazinstil mit Beiträgen und reaktionsschneller Navigation erstellt.

Das [Dashboard](#) wurde ebenfalls überarbeitet, um ein Live-ChartJS-Beispiel zu zeigen, enthält eine aktualisierte Sidebar mit [Feather icons](#).

[Floating Labels](#) ist brandneu und baut auf dem Anmeldebeispiel auf, um eine reine CSS-Implementierung des Floating Input Labels zu ermöglichen. Dieses hier ist experimentell und könnte größere Änderungen erfahren, bevor wir es zu Bootstrap bringen.

Schließlich wurde [Offcanvas](#) von Grund auf neu geschrieben, um eine Schublade, horizontale Navigation und einige benutzerdefinierte Listen, die auf Medienobjekten und Dienstprogrammen basieren, zu zeigen.

Vor ein paar Tagen haben wir euch in unseem Blog [Augmented Reality im Browser](#) gezeigt. Auch dieses Google Beispiel verwendet Bootstrap.

Sportschuhe im Shop

Sneaker sind ein Fashion-Statement. Immer. Der Begriff Sneaker selbst ist eine Erfindung des 20. Jahrhunderts und stammt vom Werbefachmann Henry Nelson McKinney; denn außer Mokassins hatten damals alle anderen Schuhe bedingt durch die Ledersohlen einen lauten Auftritt (engl. „to sneak“: schleichen). In den 1950er Jahren ließ sich James Dean mit Sneakers ablichten; daraufhin wurden die pflegeleichten Schuhe zur bevorzugten Fußbekleidung der Jugend und gaben in den

Folgejahrzehnten einer ganzen *Turnschuhgeneration* den Namen.

Gerne erstellen wir in unserem Fotostudio in Hagen Produktfotos für deinen Online Shop.

Erhöhe Deinen E-Commerce-Umsatz mit Hilfe unserer [360° Produktfotografie](#).

Jetzt bist du gefragt!

Hast du Anregungen, Ergänzungen, einen Fehler gefunden oder ist dieser Beitrag nicht mehr aktuell? Dann freue ich mich auf deinen Kommentar.

Du kannst diesen Beitrag natürlich auch weiterempfehlen. Ich bin dir für jede Unterstützung dankbar!

Verwandeln Sie Ihren Commerce mit AR und 3D-Produktvisualisierung!

Bei uns geht es um Techniken, die es schaffen, das Produkt zum Erlebnis zu machen. Virtual & Augmented Reality, 360 Grad-Videos, Darstellungen in 3D, virtuelle Showrooms. Die Besucher:innen sollen eintauchen in die Welt des Unternehmens mit immersiven Technologien.



Sie können uns mit der Erstellung von individuellen 3D-Visualisierungen beauftragen. Jeder kann 3D-Visualisierungen bei unserem Kreativservice bestellen - unabhängig davon, ob Sie nur ein einzelnes 3D-Modell benötigen oder viele.

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR) Projektes! Egal ob [Produktfotografie](#), [3D-Scan-Service](#), [3D-Visualisierung](#) oder fertige [3D-Modelle für AR/VR](#) – wir beraten Sie persönlich und unverbindlich.

Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?

Ihre Meinung ist uns wichtig! Schreiben Sie uns, was Ihnen in Bezug auf unser Angebot bewegt. info@r23.de

R23 — Ihr Atelier für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse

Wünschen Sie ein individuelles Angebot auf Basis Ihrer aktuellen Vorlagen, nutzen Sie einfach unser [Anfrageformular](#).

Webdesign für Online Shop: Bootstrap 4 veröffentlicht!



<https://blog.r23.de/allgemein/webdesign-fuer-online-shop-bootstrap-4-veroeffentlicht/>

Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

Versuchen Sie "@Ralf Dreiundzwanzig@blog.r23.de" zu folgen, indem Sie bei [Mastodon](#), [Friendica](#) und Co danach suchen.

r23

Thüringenstr. 20

58135 Hagen

Deutschland

Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: info@r23.de

Ust-IdNr.:DE250502477