

Atelier für Fotografie

Datum : 7. August 2012

Atelier für Fotografie von Pop-Art Künstler eröffnet

Nichts überzeugt so sehr wie Authentizität – und nichts ist so authentisch wie ein gelungenes Bild. Das gilt nicht zuletzt für Business- und Bewerbungsfotos, die Personalentscheider oder Vorgesetzten auf einen Blick überzeugen sollen. Unser Anspruch ist es, nicht irgendjemanden abzubilden - sondern Dich.

Authentisch und glaubwürdig

Unsere Sprache ist reich an Redewendungen, die die besondere Wirkung von Bildern betonen. Wenn wir zum Beispiel etwas verstehen wollen, wollen wir uns „ein Bild machen“, und gelingt uns das nicht, sind wir „nicht im Bilde“. Diesen und anderen Redewendungen ist gemein, dass sie die besondere Aussagekraft von Bildern betonen, denn – um die bekannteste aller Wendungen über die Kraft von Bildern zu zitieren – „ein Bild sagt mehr als tausend Worte“. Und das hat einen einfachen Grund: Wir glauben, was wir sehen, weil wir es selbst sehen – während wir uns bei einem Text darauf verlassen müssen, dass der Autor den Sachverhalt zuverlässig wiedergibt. Deshalb schenken wir Bildern mehr Vertrauen als Worten.

Der Schlüssel zu einem guten Bild

Der Schlüssel zu einem erfolgreichen Businessfoto liegt bei Dir und bei Deinem Fotografen. Denn ein Foto ist nur dann glaubwürdig und überzeugend, wenn es den Abgebildeten authentisch wiedergibt, und dazu "musst du einfach nur du selbst sein". Die meisten von uns nehmen automatisch eine Pose ein, wenn sie ein professionelles Foto anfertigen lassen – sie wollen dann

„seriös“ oder „gewinnend“ aussehen, „nachdenklich“ oder „zielstrebig“ – oder was auch immer sie für eine besonders vorteilhafte Grundhaltung halten. Erreicht oft wird oft das Gegenteil, denn anstatt glaubwürdig und natürlich wirken diese Fotos oft gestellt und überzeugen deshalb nicht.

Persönlich statt seelenlos

Für ein authentisches und überzeugendes Foto ist aber nicht nur der Abgebildete verantwortlich, sondern mindestens der Fotograf. Unser Ansatz bei den Fantasie Studios in Hagen ist: Wir wollen uns auf jeden Kunden individuell einlassen. Wir sind davon überzeugt, dass wir nur dann authentische Bilder von Dir anfertigen können, wenn wir uns vorher – nun ja, eben ein Bild von Dir gemacht haben. Und darunter verstehen wir mehr als nur einen flüchtigen Handschlag und das Wechseln einiger unpersönlicher Begrüßungsfloskeln.

Sei Du selbst

Wenn Du zu uns in die Fantasie Studios kommst, solltest Du erst einmal „ankommen“. Nimm auf einem der [Holzstühle Platz](#) und genieße einen guten Cappuccino oder Espresso. Lasse, während wir im Hintergrund alles für das Fotoshooting bereitstellen, einfach ein paar Minuten die Gedanken streifen. Wo standen diese Holzstühle früher einmal? Vielleicht in einer kleinen Espresso-Bar irgendwo in Italien, in einer kleinen Stadt am Meer. Draußen knatterten die Vespas vorbei, und drinnen saß jeden Morgen der alte Giuseppe auf genau dem Stuhl, auf dem Sie jetzt sitzen, trank seinen Espresso und las die „Gazzetta dello sport“, während im Hintergrund die Kaffeemaschine zischte und dampfte. Italien. Straßengeräusche. Das Meer. Plötzlich bist Du ganz entspannt und viel mehr Du selbst als noch vor fünf Minuten, als Du eilig in unser Studio kamst, in Gedanken schon beim nächsten Termin.

Auf Deine Bedürfnisse zugeschnitten

Und nun erzähle einmal, wofür Du die Fotos benötigst – denn jeder Adressat, jeder Wirtschaftszweig hat einen anderen Erwartungshorizont, und wir beraten Dich gerne dabei, wie Dein Foto diesen Erwartungen entsprechen kann, ohne konventionell und unpersönlich zu sein.

Garantie

Wir geben Dir eine Zufriedenheitsgarantie für alle unsere Aufnahmen. Ohne wenn und aber. [Garantien für Deine Zufriedenheit](#)

Wie bestelle ich?

Wähle in aller Ruhe aus unserem Angebot aus. Vergleiche Ausstattung, Farbe, Preis, usw. Wenn Dir ein Produkt besonders gut gefällt, klicke einfach auf den Button "in den Korb" - ganz so wie in einem "echten" Kaufhaus. Im Warenkorb siehst Du die von Dir vorgemerkten Produkte sowie die aktuellen Preise auf einen Blick. Möchtest Du nun bestellen? Dann teile uns Deine Daten - Name, Anschrift, falls vorhanden Kundennummer - mit und gib die gewünschte Zahlungsart an.

Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?

Deine Meinung ist uns wichtig! Schreibe uns, was Dich in Bezug auf unser Angebot bewegt.
info@r23.de

R23 — Deine Digitalagentur für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse

<https://blog.r23.de/atelier-fuer-fotografie/>

r23
Thüringenstr. 20
58135 Hagen
Deutschland
Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: info@r23.de

Ust-IdNr.:DE250502477