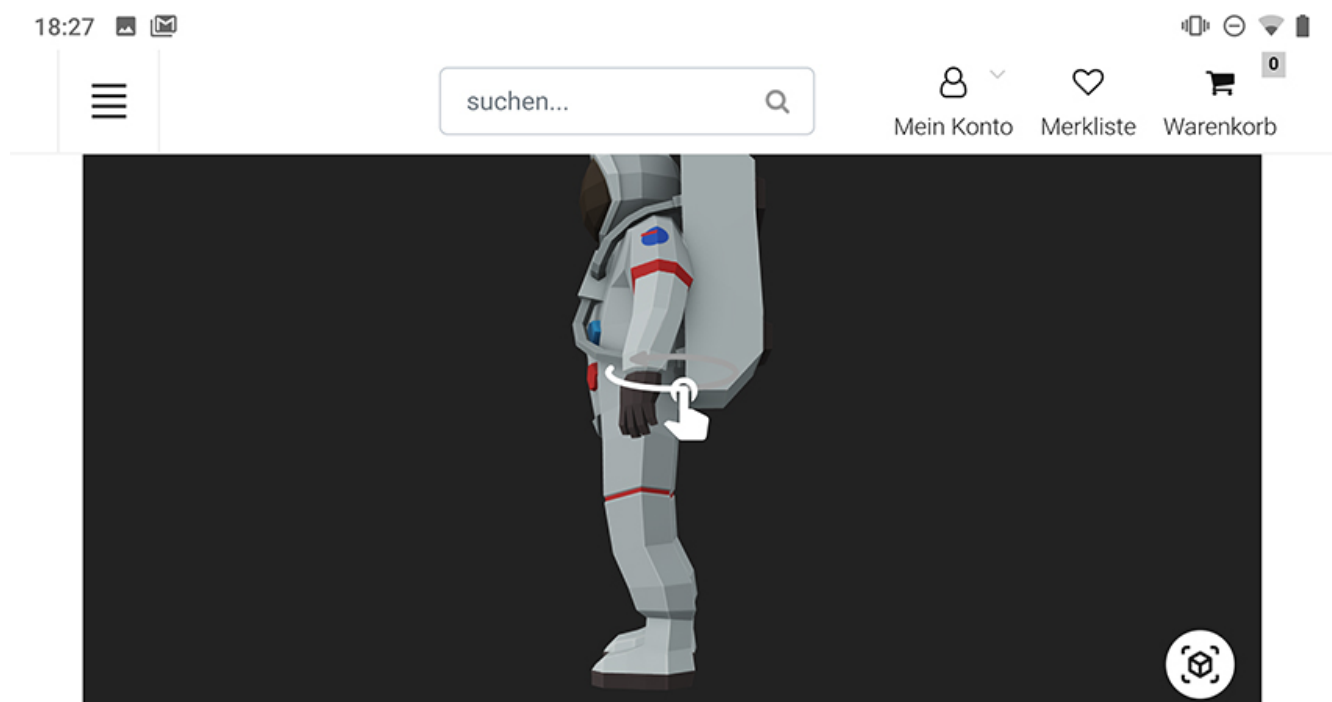


Augmented Reality im eCommerce






Kategorien : [Allgemein](#)



Schlagwörter : [Augmented Reality](#), [WebXR](#)






Datum : 2. September 2019



Für die Darstellung von Augmented Reality Inhalten habe ich einen Scene Viewer für 3D Objekte in einen Open Source Shop eingebaut.

18:28     

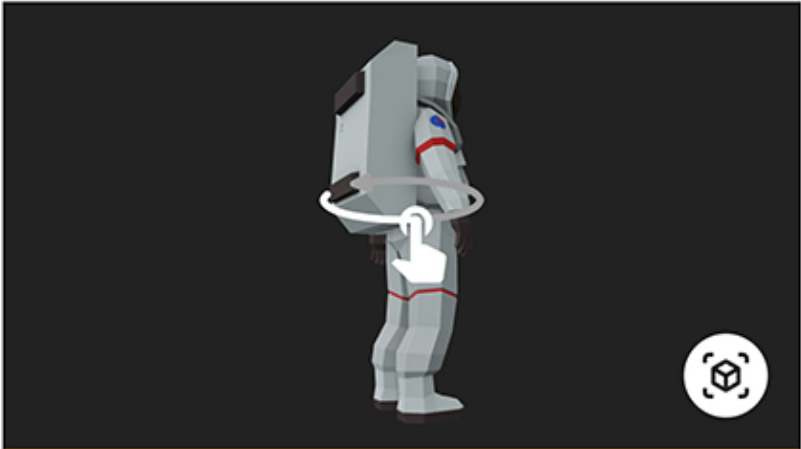
oos-shop.de/shop/index.php?conter  

     0

[Anmelden](#) [Konto](#) [Merkliste](#) [Warenkorb](#)

Wie erleben Benutzer den Scene Viewer?

Beim Betrachten eines ARCore-unterstützten Android-Geräts sieht eine Website, die die Komponente `<model-viewer>` mit dem Attribut `ar` enthält, wie in diesem Beispiel aus:

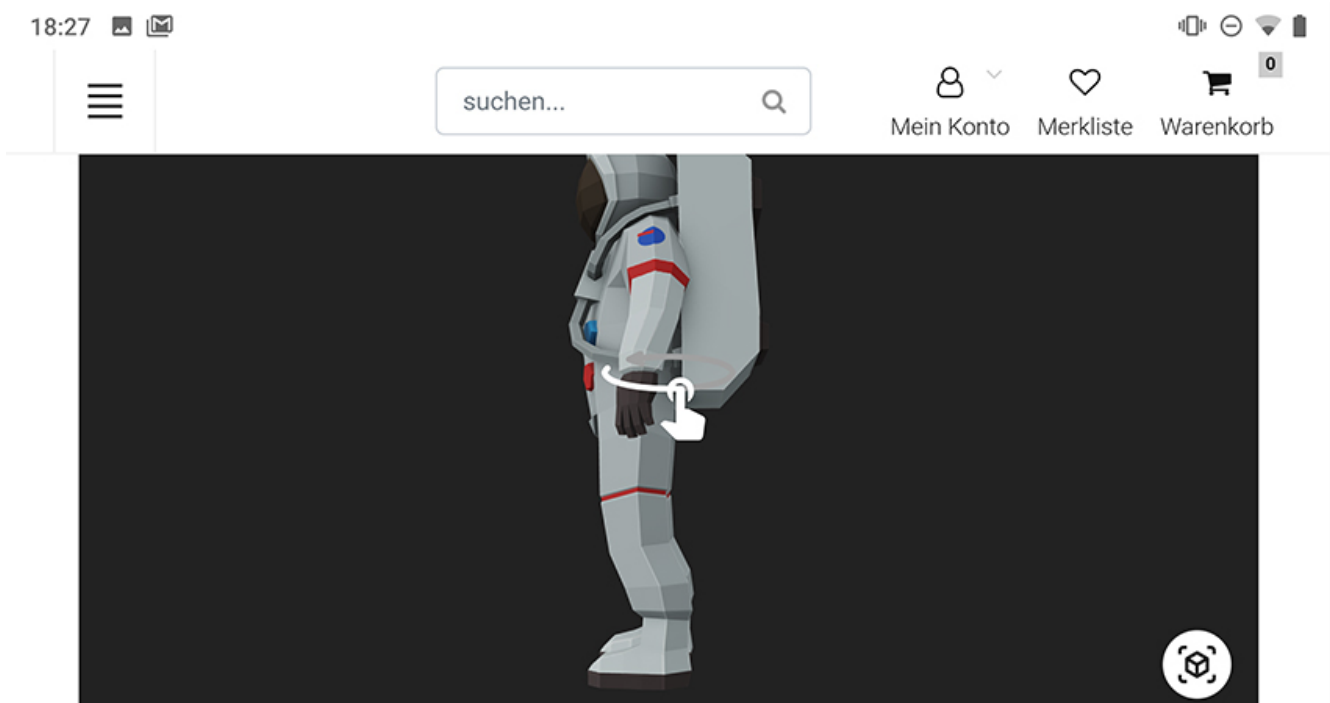
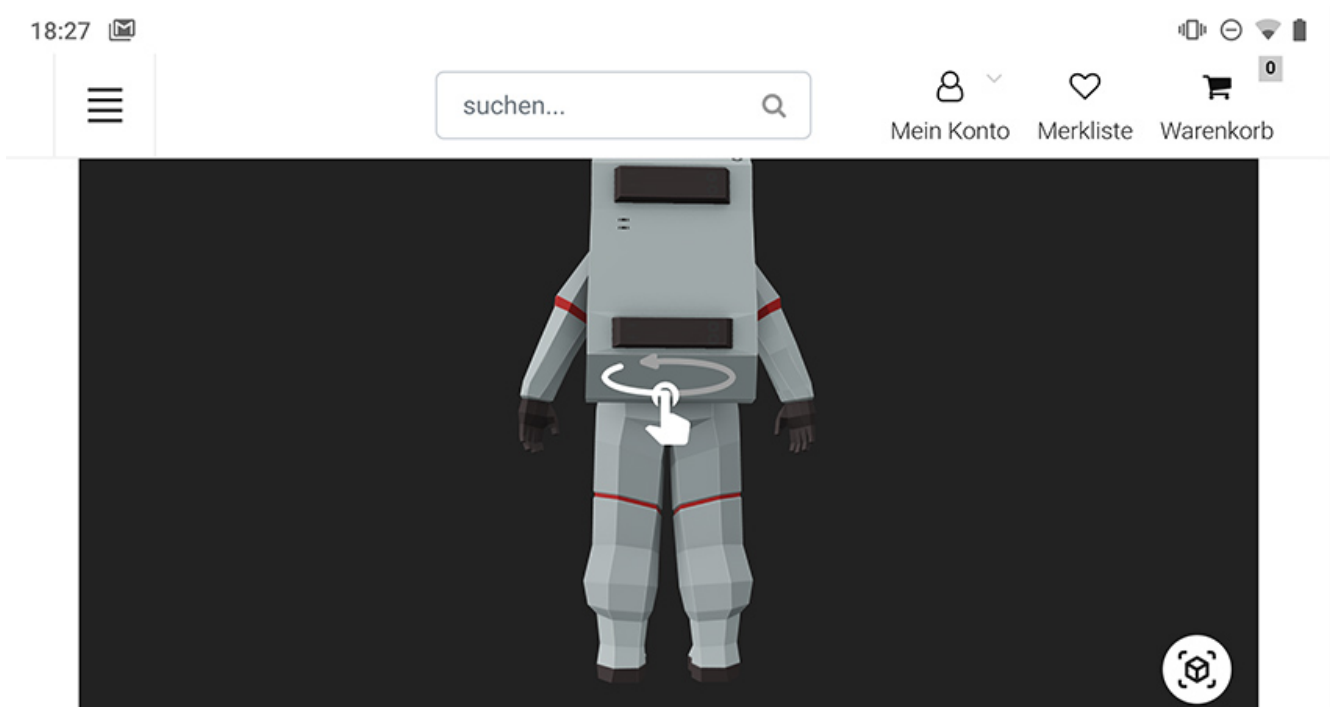


[Astronaut](#) by [Poly](#), licensed under [CC-BY](#).

Der Benutzer befolgt diese Schritte, um das webbasierte 3D-Modell in seine Umgebung einzufügen und mit ihm zu interagieren.

1. Der Benutzer tippt auf die Schaltfläche View in AR. Dadurch wird der Szenenbetrachter geöffnet, wobei



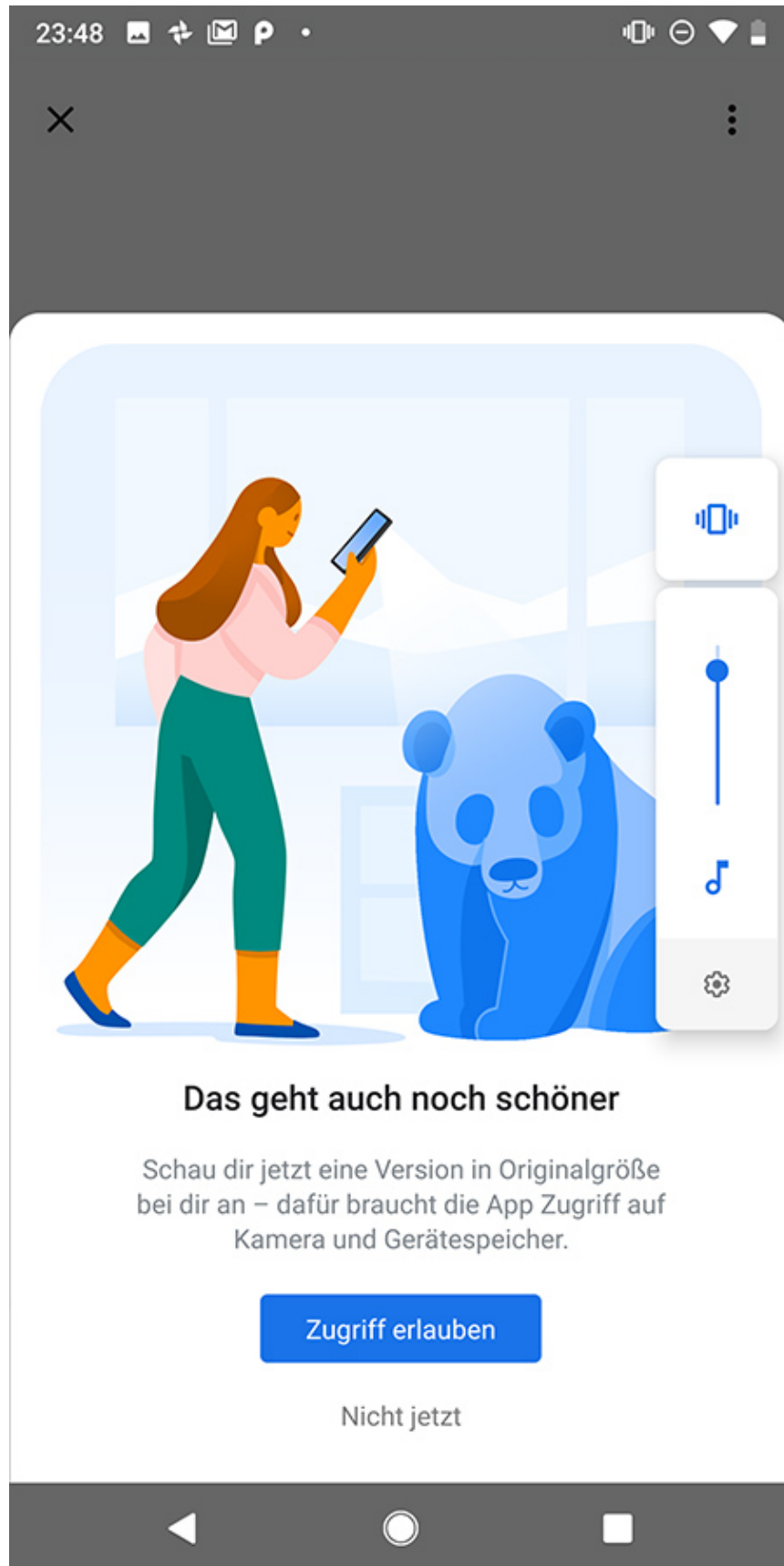




Augmented Reality

 Augmented Reality





23:48

×

☰

📷

🔊

🎵

⚙️

Das geht auch noch schöner

Schau dir jetzt eine Version in Originalgröße bei dir an – dafür braucht die App Zugriff auf Kamera und Gerätespeicher.

Zugriff erlauben

Nicht jetzt



Augmented Reality

 Augmented Reality



Ich verwende einen Scene Viewer für die 3D Objekte der eigenständig AR Hardware erkennt. Auf meinem Android-Gerät kann man den Astronauten wunderbar einfach aus den Shop in die reale Welt ziehen. Laut Anleitung soll auch Magic-Leap und IOS-src möglich sein. Für IOS Systeme steht der Astronaut als .usdz Datei zur Verfügung.

Bitte mit Augmented Reality (AR) tauglicher Hardware testen!

https://oos-shop.de/shop/index.php?content=product_info&products_id=4

Derzeit gibt es mehrere Möglichkeiten, Inhalte in Augmented Reality zu betrachten. Verschiedene Plattformen ermöglichen leicht unterschiedliche Erfahrungen, finden aber in der Regel eine reale Oberfläche und ermöglichen es dem Benutzer, das Modell so zu platzieren, dass es durch eine Kamera betrachtet werden kann.

Mit Augmented Reality (kurz: AR) können Shopbetreiber die echte Welt der Kunden mit den digitalen Inhalten ihres Online Shop verschmelzen. 3D Objekte aus dem Online Shop werden so in die Realität eingeblendet und es entsteht ein Mix aus echter Welt und der eCommerce Umgebung.

Das [hier](#) gezeigte MyOOS Shopsystem verwendet einen Scene Viewer für die 3D Objekte der eigenständig AR Hardware erkennt. Der Scene Viewer erlaubt es, mehrere Dateitypen anzugeben, um plattformübergreifend zu arbeiten. Für WebGL- und WebXR-Zwecke werden sowohl glTF als auch GLB standardmäßig unterstützt.

Die Attribute ar, ios-src, magic-leap und unstable-webxr ermöglichen AR-Funktionen auf bestimmten Plattformen.

Es wäre toll, wenn Magic-Leap Anwender die Darstellung eben prüfen könnten.

https://oos-shop.de/shop/index.php?content=product_info&products_id=4

Meine 3D Modelle enthalten eine deutlich geringere Anzahl von Polygonen und benötigen daher weniger Rechenleistung für das Rendern. Modelle mit weniger Polygonen werden am besten in Echtzeitanwendungen eingesetzt, die eine schnelle Verarbeitung erfordern, wie Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), Mixed Reality (MR) und Cross Reality (XR) .

Sparen Sie Entwicklungszeit und -kosten, machen Sie Prototypenerfahrungen oder verwenden Sie 3D-Modelle als Platzhalter in Ihrem e-Commerce Projekt.

Wie können wir Ihnen helfen?

Sie wollen online richtig verkaufen? Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres E-Commerce Projektes! Egal ob 360° Produktfotografie, 3D Scan Service, Charakterdesign, 3D-Visualisierung oder Architekturvisualisierung – wir beraten Sie persönlich und unverbindlich.

Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?

Ihre Meinung ist uns wichtig! Schreiben Sie uns, was Ihnen in Bezug auf unser Angebot bewegt.
info@r23.de

R23 — Ihre Digitalagentur für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse

Wünschen Sie ein individuelles Angebot auf Basis Ihrer aktuellen Vorlagen, nutzen Sie einfach unser [Anfrageformular](#).

<https://blog.r23.de/augmented-reality-im-ecommerce/>

Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

r23

Thüringenstr. 20

58135 Hagen

Deutschland

Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: info@r23.de

Ust-IdNr.:DE250502477