Kreativ bloggen mit WordPress – So gelingt's!

Kategorien : Blogging

Schlagwörter : Blogging, WordPress

Datum : 10. Mai 2023

Sie haben gerade WordPress entdeckt und möchten Ihren eigenen Blog erstellen? Kreatives Bloggen mit WordPress kann eine spannende und lohnenswerte Erfahrung sein! In diesem Blogbeitrag zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre eigenen Blog-Ideen umsetzen und Ihre Zielgruppe begeistern können. Lassen Sie uns also loslegen und Ihr Blog-Abenteuer starten!

Seiteninhalt

- Einleitung: Warum sollten Sie kreativ bloggen?
- Worauf müssen Sie achten, um erfolgreich mit WordPress zu bloggen?
- Wie schreibe ich kreativ?
- Link-Empfehlungen
- Wie verbessere ich meinen Schreibstil?
- Wie gestalten Sie einen ansprechenden Blog in WordPress?
- Welche verschiedenen Möglichkeiten gibt es für kreative Inhalte?
- Wie optimiere ich meine Beiträge und verbessere die Leserfreundlichkeit?
- Duzen oder Siezen?
- Fazit: Kreativ bloggen mit WordPress – So gelingt's!
- Das könnte Sie auch interessieren

Einleitung: Warum sollten Sie kreativ bloggen?

Warum sollten Sie kreativ bloggen? Die Antwort ist einfach: Kreativität ist der Schlüssel zum Erfolg. Ein kreativer Blog kann Aufmerksamkeit erregen und Leser anziehen. Es gibt so viele Blogs da draußen, dass es schwierig sein kann, sich von der Masse abzuheben. Aber wenn Sie kreativ sind, können Sie das tun. Kreativität kann auch dazu beitragen, dass Sie sich von anderen Bloggern abheben und Ihre eigene Stimme finden. Es ermöglicht Ihnen, Ihre Persönlichkeit und Ihre Interessen in Ihren Blog einzubringen und so eine Verbindung zu Ihren aufzubauen.

Kreativ Bloggen kann viele Vorteile haben, zum Beispiel:

- Sie können Ihre Persönlichkeit, Ihre Leidenschaften und Ihre Talente zeigen.

Sie können sich mit anderen kreativen Menschen vernetzen und austauschen.

Sie können Ihre Leser:innen inspirieren und begeistern.

Sie können sich selbst herausfordern und weiterentwickeln.

Sie können vielleicht sogar Geld verdienen oder Kooperationen eingehen.

Es gibt viele kreative Blogs im Internet, die Ihnen als Beispiele oder Anregungen dienen können. Zum Beispiel:

- kreativfieber **- backen - basteln - bloggen**: Ein Blog von zwei Freundinnen, die über DIY Ideen, leckere und süße Rezepte, schöne Dinge und kleine Geschenke schreiben.

mein feenstaub **– DIY-Blog mit kreativen Ideen zum Selbermachen**: Ein Blog von Lisa, die DIY Upcycling, Nähen, Basteln oder Werkeln liebt und verzaubernde Projekte zeigt.

12 tolle Kreativ-Blogs**: Hier steckt Liebe drin | BRIGITTE.de**: Ein Artikel von der Zeitschrift BRIGITTE, der 12 kreative Blogs vorstellt, die sich mit Themen wie Stricken, Sticken, Häkeln, Basteln oder Nähen beschäftigen.

Wenn Sie also erfolgreich bloggen möchten, sollten Sie kreativ sein.

Worauf müssen Sie achten, um erfolgreich mit WordPress zu bloggen?

Um erfolgreich mit WordPress zu bloggen, gibt es einige wichtige Punkte, auf die Sie achten sollten. Zunächst einmal ist es wichtig, dass Sie sich mit der Software Plattform vertraut machen und ihre Funktionen und Möglichkeiten kennen. Dazu gehört auch, dass Sie sich regelmäßig über Updates und neue Features informieren. Außerdem sollten Sie darauf achten, dass Ihr Blog optisch ansprechend gestaltet ist und eine klare Struktur aufweist. Auch die Inhalte sollten ansprechend und gut strukturiert sein, um Ihre Leserinnen und Leser zu begeistern. Dabei ist es wichtig, dass Sie sich auf ein bestimmtes Thema spezialisieren und dieses konsequent verfolgen.

Um erfolgreich mit WordPress zu bloggen, müssen Sie einige wichtige Punkte beachten, wie zum Beispiel:

- Finden Sie Ihre Nische und werden Sie zum Experten in Ihrem Bereich.

Wählen Sie einen guten Hostinganbieter für Ihre WordPress-Seite.

Lernen Sie Suchmaschinenoptimierung (SEO) und machen Sie Keyword-Recherche.

Erstellen Sie hochwertige Inhalte, die Ihre Leser:innen interessieren und beantworten ihre Fragen.

Vernetzen Sie sich mit anderen Bloggern und bauen Sie Backlinks auf.

Seien Sie geduldig und bleiben Sie dran, bis Sie Erfolge sehen.

Nutzen Sie Social Media, um Ihre Reichweite zu erhöhen, aber verlassen Sie sich nicht nur darauf.

Optimieren Sie Ihre WordPress-Seite für Geschwindigkeit, Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit.

Ich selbst habe im Dezember 2006 meinen ersten WordPress Blog installiert. 2008 ist der Blog gehackt worden und somit habe ich nur noch Reste von dem Blog auf meiner Seite: https://oos-shop.de.

2009 habe ich diesen Blog auf R23 eingerichtet. Im August 2022 habe ich die Kategorie Blogging hier auf R23 eingerichtet. Und seit dem versuche ich täglich zu bloggen und meine Leserinnen und Leser von meinen Leidenschaften zu inspirieren und zu begeistern. Dies gelingt mir selten bis gar nicht.

Laut einer aktuellen Studie im Auftrag des Digitalverbands Bitkom nutzen **82 Prozent der Unternehmen** in Deutschland das Fax. Anfang des Jahres suchte die Bundesnetzagentur einen neuen Fax-Dienstleister.

Wie schreibe ich kreativ?

Kreativ Schreiben bedeutet, Texte zu verfassen, die originell, unterhaltsam, persönlich und ausdrucksstark sind. Kreatives Schreiben kann verschiedene Formen annehmen, wie zum Beispiel Gedichte, Geschichten, Romane, Essays oder Blogs. Um kreativ zu schreiben, brauchen Sie vor allem Fantasie, Spaß und Übung. Hier sind einige Tipps und Übungen, die Ihnen dabei helfen können:

- Lassen Sie sich von anderen Texten inspirieren und "klauen" Sie den Anfang. Schreiben Sie dann Ihre eigene Geschichte weiter.

Regen Sie sich auf, seien Sie sauer, empören Sie sich über ein Thema. Schreiben Sie Ihre Meinung so ehrlich und leidenschaftlich wie möglich auf.

Finden Sie Ihre eigene Stimme und Sprache. Experimentieren Sie mit verschiedenen Stilen, Worten und Perspektiven. Imitieren Sie auch mal andere Autoren oder Genres.

Erzeuge Kino im Kopf. Verwende anschauliche Bilder, Vergleiche und Lautmalerei, um Ihre Leser zu fesseln.

Nutzen Sie Strukturen und Regeln als Werkzeuge, nicht als Fesseln. Lernen Sie die Grundbestandteile und Plotstrukturen von Geschichten kennen, aber brich auch mal bewusst die Regeln oder Clichés.

Lassen Sie Raum für den Leser. Schreiben Sie nicht alles aus, sondern machen Sie Andeutungen und lassen Sie Ihre Leser mitdenken. Weniger ist oft mehr.

Schreiben Sie regelmäßig und setzen Sie sich Ziele. Machen Sie es sich zur Gewohnheit, jeden Tag etwas zu schreiben.

Schreiben Sie über das, was Sie interessiert und bewegt. Nutzen Sie Ihre eigenen Erfahrungen, Gefühle und Gedanken als Quelle für Ihre Texte.

Link-Empfehlungen

Kreatives Schreiben: Die 25 besten Übungen für kreative Texte. https://www.schreibsuchti.de/2017/08/03/kreatives-schreiben/.
Kreatives Schreiben - 8 Prinzipien und 16 Methoden! https://schreiben-und-leben.de/kreatives-schreiben/.
KREATIVES SCHREIBEN | Gute Übungen, Beispiele und Ideen - https://www.mentorium.de/kreatives-schreiben/.
Kreatives Schreiben – 12+1 Tipps für bessere Texte https://blog.hubspot.de/website/kreatives-schreiben.

Sie kennen weitere Seiten mit Übungen für kreatives Schreiben? Dann freue ich mich über Ihre Empfehlungen in den Kommentaren.

Wie verbessere ich meinen Schreibstil?

Hier noch einmal eine kurze Zusammenfassung, die ich selbst seit einigen Monaten versuche, umzusetzen. Ihren Schreibstil zu verbessern ist eine lohnende Aufgabe, die Ihnen dabei helfen kann, Ihre Texte ausdrucksstärker, verständlicher und interessanter zu gestalten. Es gibt verschiedene Tipps und Tricks, die Sie anwenden können, um Ihren Schreibstil zu verbessern, wie zum Beispiel:

- Vermeiden Sie Modalverben, Passivkonstruktionen, Nominalstil und Füllwörter. Sie machen Ihre oft unnötig lang und schwach.

Schreiben Sie konkret, statt abstrakt. Verwenden Sie anschauliche Beispiele, Vergleiche und Bilder, um Ihre Leser zu fesseln.

Nutzen Sie aktive und treffende Verben statt Adjektive. Sie verleihen Ihrem Text mehr Dynamik und Präzision.

Seien Sie sparsam mit Silben. Wählen Sie kurze und einfache Wörter, statt lange und komplizierte. Das erhöht die Lesbarkeit Ihres Textes.

Finden Sie Ihre eigene Stimme und Sprache. Experimentieren Sie mit verschiedenen Stilen, Worten und Perspektiven. Imitieren Sie auch mal andere Autoren oder Genres, um von ihnen zu lernen.

Nutzen Sie Strukturen und Regeln als Werkzeuge, nicht als Fesseln. Lernen Sie die Grundbestandteile und Plotstrukturen von Geschichten kennen, aber brechen Sie auch mal bewusst die Regeln oder Clichés, um originell zu sein.

Lassen Sie Raum für den Leser. Schreiben Sie nicht alles aus, sondern machen Sie Andeutungen und lassen Sie Ihren Leser mitdenken. Weniger ist oft mehr.

Schreiben Sie regelmäßig und setzen Sie sich Ziele. Machen Sie es sich zur Gewohnheit, jeden Tag etwas zu schreiben.

Man kann es nicht oft genug wiederholen.

Wie gestalten Sie einen ansprechenden Blog in WordPress?

Wenn Sie einen Blog in WordPress erstellen möchten, ist es wichtig, dass Sie ihn ansprechend

gestalten. Dazu gehört nicht nur ein ansprechendes Design, sondern auch eine klare Struktur und gut geschriebene Inhalte. Wählen Sie ein Theme, das zu Ihrem Thema passt und benutzen Sie Bilder und Videos, um Ihre Beiträge aufzulockern. Achten Sie darauf, dass Ihre Texte gut lesbar sind und dass Sie eine klare Struktur einhalten. Verwenden Sie Überschriften, Absätze und Listen, um Ihre Beiträge übersichtlicher zu gestalten. Vergessen Sie auch nicht, Ihre Beiträge regelmäßig zu aktualisieren und zu teilen, um Ihre Leser:innen auf dem Laufenden zu halten. Mit diesen Tipps können Sie sicherstellen, dass Ihr Blog in WordPress ansprechend und erfolgreich ist.

Welche verschiedenen Möglichkeiten gibt es für kreative Inhalte?

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten, um kreative Inhalte für Ihren Blog zu erstellen. Eine Möglichkeit ist, Ihren Blog mit visuellen Inhalten wie Bildern oder Videos zu füllen. Diese können entweder von Ihnen selbst erstellt oder von anderen Quellen bezogen werden.

An dieser Stelle erlauben Sie mir bitte etwas Eigenwerbung. In unserem Atelier erstellen wir zum Beispiel 3D-Modelle von Planeten, die unseren wissenschaftlichen Blogger als Videos oder Bilder in ihren Fachartikeln verwenden können. Findet ein Forscherteam einen neuen *Dinosaurier,* modellieren wir diesen gerne. In unserem Onlineshop können Sie bereits das erste Video für Hintergründe in WordPress. In unserem Fotostudio setzen wir Ihre Produkte in rechte Licht.

Eine weitere Möglichkeit ist, eine Geschichte zu erzählen oder eine persönliche Erfahrung zu teilen. Dadurch können Sie Ihren Lesern einen Einblick in Ihr Leben geben und sie dadurch besser kennenlernen. Auch das Verfassen von Listen oder das Teilen von Tipps und Tricks kann eine gute Möglichkeit sein, um kreative Inhalte zu erstellen. Wichtig ist jedoch, dass Sie immer auf die Bedürfnisse Ihrer Leser:innen eingehen und ihnen Mehrwert bieten. So wird Ihr Blog zu einem Ort, an dem sich Ihre Leser:innen gerne aufhalten und immer wieder gerne vorbeischauen.

Wie optimiere ich meine Beiträge und verbessere die Leserfreundlichkeit?

Um erfolgreich zu bloggen, ist es wichtig, dass Ihre Beiträge für die Leserinnen und Leser ansprechend sind. Eine gute Leserfreundlichkeit erhöht nicht nur die Verweildauer auf Ihrer Seite, sondern kann auch dazu führen, dass Ihre Inhalte geteilt und weiterempfohlen werden. Um Ihre Beiträge zu optimieren, sollten Sie darauf achten, dass sie gut strukturiert sind und eine klare Gliederung aufweisen. Verwenden Sie Zwischenüberschriften, Absätze und Aufzählungen, um den Text aufzulockern und die Lesbarkeit zu verbessern. Vermeiden Sie zu lange Sätze und komplizierte Fachbegriffe, um Ihre Texte verständlicher zu machen. Auch Bilder und Videos können dazu beitragen, Ihre Beiträge attraktiver zu gestalten. Als aufmerksame Leserinnen und Leser unseres Blogs wissen Sie, dass auch 3D-Modelle problemlos in Blogbeiträgen veröffentlicht werden können.

Achten Sie darauf, dass sie gut platziert sind und einen Mehrwert für Leserinnen und Leser bieten. Mit diesen Tipps können Sie Ihre Beiträge optimieren und die Leserfreundlichkeit verbessern.

Duzen oder Siezen?

Ich habe im Blog anfangs geduzt. Ich habe oft ein freundschaftliches und kumpelhaftes Verhältnis zu meinen langjährigen Kunden. Man kennt sich persönlich und in der Regel sind wir per du. Da wir hier im Blog aber auch mit zukünftigen Auftraggeber:innen uns unterhalten, wurde aus dem du ein Sie. Sie finden aber noch alte Texte, in denen werden die Leserinnen und Leser geduzt.

Ob Sie Ihre Leserinnen und Leser duzen oder siezen sollen, hängt von verschiedenen Faktoren ab, wie zum Beispiel:

- Ihre Zielgruppe: Wer liest Ihre Texte? Wie alt sind sie? Welche Erwartungen haben sie an die Ansprache?

Ihr Thema: Was schreiben Sie? Ist es eher formell oder informell? Ist es eher sachlich oder

emotional?

Ihr Ton: Wie möchten Sie auf Ihre Leserinnen und Leser wirken? Professionell oder persönlich? Distanziert oder vertraut?

Ihre Branche: Gibt es branchenübliche Konventionen für die Anrede? Ist das Duzen oder Siezen eher verbreitet?

Grundsätzlich gilt: Das Siezen ist die höfliche und respektvolle Anrede, die Sie immer verwenden können, wenn Sie sich unsicher sind. Das Duzen ist die vertraute und freundschaftliche Anrede, die Sie nur verwenden sollten, wenn Sie sich sicher sind, dass Ihre Leserinnen und Leser damit einverstanden sind. Das Duzen kann eine engere Bindung zu Ihren Leserinnen und Lesern schaffen, aber auch als aufdringlich oder unangemessen empfunden werden. Ich hoffe, das hilft dir bei deiner Entscheidung.

Fazit: Kreativ bloggen mit WordPress – So gelingt’s!

Abschließend lässt sich sagen, dass kreatives Bloggen mit WordPress definitiv gelingen kann. Mit den richtigen Tools, Plugins und Tipps ist es möglich, ansprechende und einzigartige Inhalte zu erstellen, die Ihre Leser begeistern werden. Wichtig ist dabei, dass Sie immer Ihre Zielgruppe im Blick behalten und sich auf Themen fokussieren, die für sie relevant sind. Auch eine gute Strukturierung und Formatierung Ihrer Beiträge trägt dazu bei, dass sie leichter konsumierbar sind und somit mehr Aufmerksamkeit erhalten. Nutzen Sie auch die Möglichkeiten der Social-Media-Integration, um Ihre Beiträge zu verbreiten und Ihre Reichweite zu erhöhen. Mit ein wenig Kreativität und Engagement werden Sie schnell Erfolg mit Ihrem WordPress-Blog haben.

Das könnte Sie auch interessieren

Wir pflegen seit einigen Jahren auf GitHub eine WordPress Version. Sie können unsere WordPress Version kostenlos downloaden und sofort loslegen. Mit der Möglichkeit, virtuelle Welten oder 3D-Inhalte auf Ihrer WordPress-Website zu veröffentlichen. Unsere WordPress Version enthält die Plugins, die wir bevorzugt bei unseren Projekten und Auftraggebern verwenden. Löschen Sie nach der Installation alle nicht benötigten Plugins. In unserem Forum stehen wir Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung.

Wenn Sie Ihren Blog-Erfolg steigern möchten, dann ist das Schreiben, Veröffentlichen und Triumphieren unerlässlich. In diesem Blogbeitrag werden wir Ihnen erklären, wie Sie noch heute mehr Erfolg haben können. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihren Blog in kurzer Zeit zum Erfolg zu führen. Schreiben, veröffentlichen, triumphieren: Steigern Sie Ihren Blog-Erfolg noch heute!

Wer erfolgreich sein möchte, sollte immer wieder neue Ideen hervorbringen. Mit Kreativität können Sie sich aber nicht nur Ideen einfallen lassen, sondern auch innovative Lösungen für Herausforderungen finden. In diesem Blog erfahren Sie, wie Sie mithilfe von Kreativität mehr Ideen generieren und Ihre Arbeit besser gestalten können. Immer neue Ideen generieren: Denken Sie mithilfe von Kreativität!

Verwandeln Sie Ihren Commerce mit AR und 3D-Produktvisualisierung!

Bei uns geht es um Techniken, die es schaffen, das Produkt zum Erlebnis zu machen. Virtual & Augmented Reality, 360 Grad-Videos, Darstellungen in 3D, virtuelle Showrooms. Die Besucher:innen sollen eintauchen in die Welt des Unternehmens mit immersiven Technologien.

Sie können uns mit der Erstellung von individuellen 3D-Visualisierungen beauftragen. Jeder kann 3D-Visualisierungen bei unserem Kreativservice bestellen - unabhängig davon, ob Sie nur ein einzelnes 3D-Modell benötigen oder viele.

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR) Projektes! Egal ob Produktfotografie, 3D-Scan-Service, 3D-Visualisierung oder fertige 3D-Modelle für AR/VR – wir beraten Sie persönlich und unverbindlich.

Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?

Ihre Meinung ist uns wichtig! Schreiben Sie uns, was Ihnen in Bezug auf unser Angebot bewegt.
info@r23.de

R23 — Ihr Atelier für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse

Wünschen Sie ein individuelles Angebot auf Basis Ihrer aktuellen Vorlagen, nutzen Sie einfach unser **Anfrageformular**.

Kreativ bloggen mit WordPress – So gelingt's!

https://blog.r23.de/blogging/kreativ-bloggen-mit-wordpress-so-gelingts/

Besuchen Sie uns auch auf Facebook und Twitter.

r23
Thüringenstr. 20
58135 Hagen
Deutschland
Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: info@r23.de

Ust-IdNr.:DE250502477