

Online Business mit WordPress – Schritt 12 = Soziale Netzwerke in Yoast SEO konfigurieren

Kategorien : [Blogging](#), [WordPress](#)

Schlagwörter : [WordPress](#)

Datum : 24. November 2016



Plattformen wie Facebook, Twitter oder Pinterest haben in den vergangenen Jahren das Internet stark verändert. Sie gelten als *soziale Medien*, weil sie großen Einfluss darauf haben, wie Menschen sich selbst und ihre Interessen im Internet präsentieren, wie sie Beziehungen pflegen, neu knüpfen und sich über relevante Themen informieren.

In sozialen Netzwerke wird das **Media-Sharing** in großem Maße dazu genutzt, sich miteinander auszutauschen und die Bindung zwischen Personen zu erhöhen. So entspricht das Abschicken einer Statusmeldung ebenfalls einer Form des Media Sharings wie auch das Posten oder Teilen (sharen) eines Links (Video, Bild, Blog etc).

Media Sharing ist eine treibende Kraft sozialer Netzwerke. Dieser praktische Leitfaden vermittelt dir das Rüstzeug, wie du deine eigene WebSite für das Teilen (sharen) in sozialen Netzwerken optimieren kannst.

Dieser Artikel ist Teil einer Artikelserie:

[Artikelserie zum Thema Online Business mit WordPress](#)

[Schritt 1 = Planung und Vorbereitung](#)

[Schritt 2 = Domainname](#)

[Schritt 3 = Content Planung](#)

[Schritt 4 = WordPress Installation](#)

[Schritt 5 = Piwik Installation](#)

[Schritt 6 = Verschiedene Nutzerkonten einrichten](#)

[Schritt 7 = WordPress Einstellungen](#)

[Schritt 8 = Suchmaschinenoptimierung für mehr Kunden & Umsatz](#)

[Schritt 9 = Beiträge optimieren mit dem SEO Plugin von Yoast](#)

[Schritt 10 = WordPress Plugins für Einsteiger](#)

[Schritt 11 = Keyword-Planer](#)

Schritt 12 = Soziale Netzwerke in Yoast SEO konfigurieren

[Schritt 13 = Personal Branding - Die ICH-Marke](#)

[Schritt 14 = WordPress Themes - Responsive Webdesign](#)

[Schritt 15 = WordPress absichern](#)

Schritt 16 = Blog-Vermarktung

Eigene Homepage für Media Sharing optimieren

Hast du schon einmal einen Link bei Facebook geteilt und dich gewundert, dass die Vorschau nicht so aussah, wie du dachtest? Wenn du jetzt genickt hast, dann solltest du dich einmal mit den Open-Graph-Tags auseinandersetzen. Sie bereiten deine Inhalte optimal für das Teilen auf Social-Media-Plattformen vor. Was das ist und wie das geht, erkläre ich dir in diesem Artikel.

Inhaltsverzeichnis

1. [Erweiterte Einstellungsseiten](#)

[Deine sozialen Profile](#)

[Facebook Einstellungen](#)

1. [Facebook Titel](#)

[Facebook Beschreibung](#)

[Facebook Bild](#)

[Twitter Einstellungen](#)

1. [Twitter Titel](#)

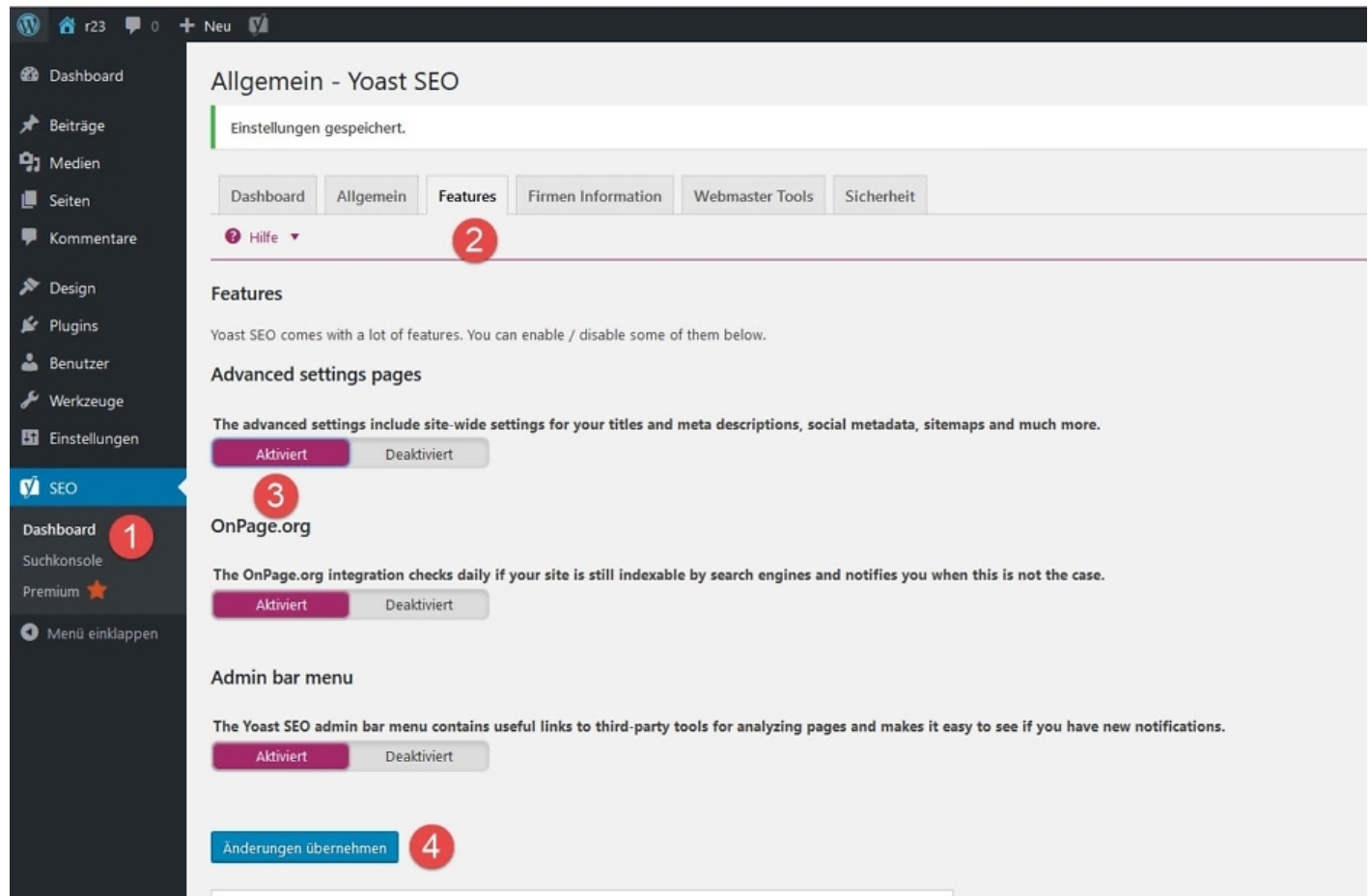
[Twitter Beschreibung](#)

[Twitter Bild](#)

[Pinterest Einstellungen](#)

[Google+ Einstellungen](#)

Erweiterte Einstellungsseiten



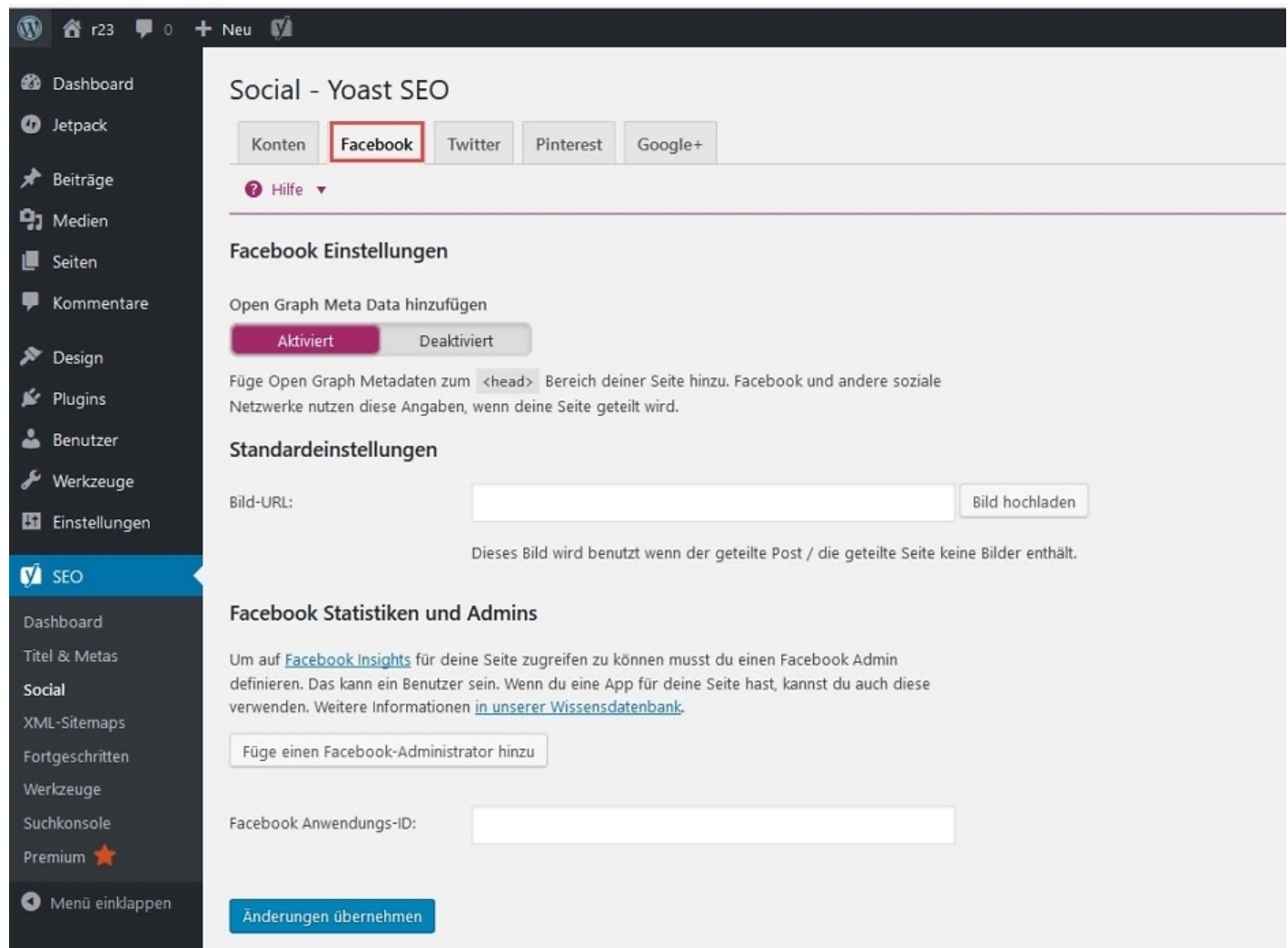
Für die Anleitungen in diesem r23-Artikel sind die weiteren Einstellungsseiten in dem Yoast SEO Menü notwendig. Du musst die erweiterten Funktionen erst aktivieren. Klicke dazu im Dashboard Deiner WordPress Seite auf: SEO -> Dashboard -> Allgemein -> Advanced settings pages (aktiviert). Danach steht dir das erweiterte Yoast SEO Menü zur Verfügung.

Deine sozialen Profile

The screenshot shows the Yoast SEO 'Social' settings page. The 'Konten' tab is selected and highlighted with a red box. Below the tabs, there is a 'Hilfe' link. The main section is titled 'Deine sozialen Profile' and contains the following text: 'Um Suchmaschinen in Kenntnis zu setzen, welche sozialen Profilen mit dieser Seite verbunden sind, gebe diese nachfolgend ein:'. Below this text are eight input fields for social media URLs: 'URL der Facebook Seite:', 'Twitter-Benutzername:', 'Instagram-URL:', 'LinkedIn-URL:', 'MySpace-URL:', 'Pinterest-URL:', 'Youtube-URL:', and 'Google+-URL:'. At the bottom of the form is a blue button labeled 'Änderungen übernehmen'.

Im Reiter: „Konten“ hast du die Möglichkeit, Suchmaschinen über deine sozialen Netzwerke zu informieren. Trage dazu in den jeweiligen Boxen, die Benutzernamen bzw. die Internetadressen zu Deinen sozialen Profilen ein.

Facebook Einstellungen



The screenshot shows the Yoast SEO interface for a WordPress site. The left sidebar contains navigation options like Dashboard, Jetpack, Beiträge, Medien, Seiten, Kommentare, Design, Plugins, Benutzer, Werkzeuge, and Einstellungen. The main content area is titled 'Social - Yoast SEO' and has tabs for 'Konten', 'Facebook', 'Twitter', 'Pinterest', and 'Google+'. The 'Facebook' tab is active and highlighted with a red box. Below the tabs, there is a 'Hilfe' link. The 'Facebook Einstellungen' section includes a toggle for 'Open Graph Meta Data hinzufügen', which is currently 'Aktiviert'. A text block explains that these metadata are added to the <head> of the page for social networks. The 'Standardeinstellungen' section has a 'Bild-URL' input field and a 'Bild hochladen' button, with a note that the image is used for shared posts. The 'Facebook Statistiken und Admins' section provides instructions on how to access Facebook Insights and includes a 'Füge einen Facebook-Administrator hinzu' button and a 'Facebook Anwendungs-ID' input field. At the bottom, there is a blue 'Änderungen übernehmen' button.

Im Reiter: „Facebook“ hast du die Möglichkeit, die **Open Graph Meta Daten** für deine Webseite hinzuzufügen. Wie ich bereits oben erwähnt habe, verwenden Facebook & Co. diese Daten, um die Inhalte zu erkennen, die Deine Besucher über soziale Netzwerke teilen möchten.

Die offizielle Seite zu den Open Graph Tags findest du übrigens unter: <http://ogp.me/>

Tippt ein Facebook Nutzer die URL einer Webseite in die Statusupdate Box der Plattform, wird

diese Seite von Facebook geparsed. Das heißt, die relevanten Informationen für die Darstellung auf Facebook werden aus der Seite extrahiert.

Status Foto/Video Angebot, Veranstaltung +

 <https://blog.r23.de>



**R23 Hagen ✓ Büro für Gestaltung ✓ Digital Signage ✓
Fotostudio ✓**

Auf blog.r23.de blogge ich über Kunst, Digital Signage, Webdesign, Pop-Art vom Foto und mein Atelier für Fotografie. Inspiration und Vision stehen im Vordergrund.

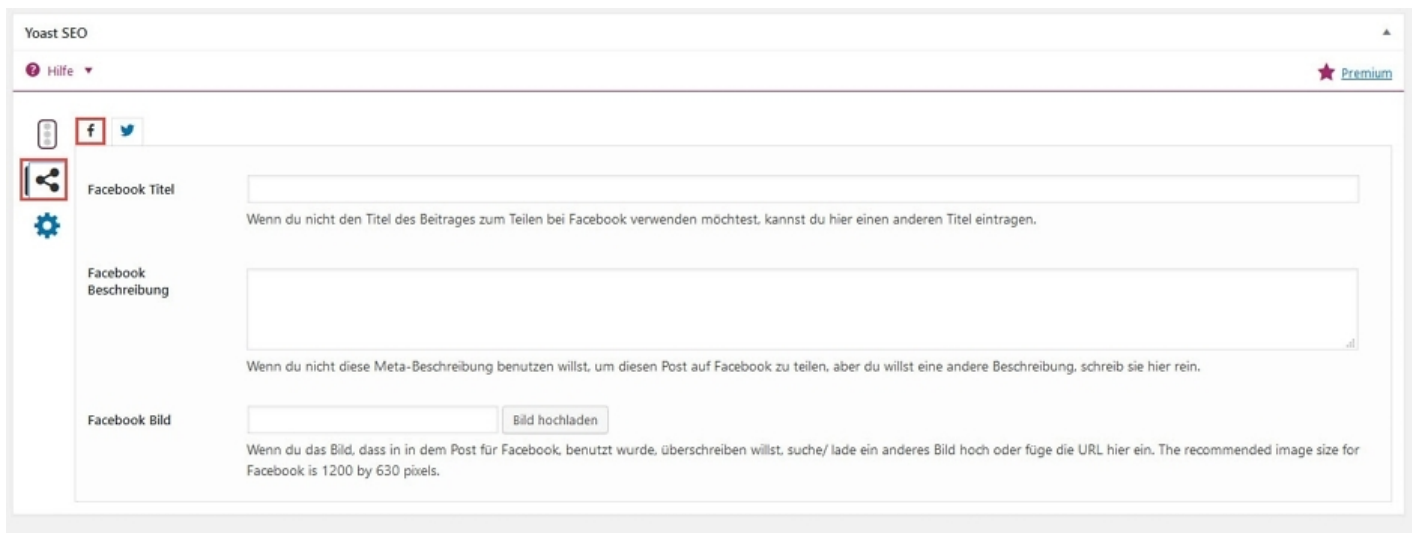
BLOG.R23.DE

Verfügbare Bilder Verbergen

  [Beitrag bewerben](#) [Veröffentlichen](#)

Die von Facebook ermittelten Informationen sind ein Bild von der Webseite, die URL, der Seitentitel, das Abstract und den Medientyp.



The screenshot shows the Yoast SEO plugin interface. At the top, there is a 'Yoast SEO' header with a 'Hilfe' (Help) dropdown and a 'Premium' star icon. Below the header, there are social media icons for Facebook and Twitter. The main content area is divided into three sections:

- Facebook Titel:** A text input field with a placeholder. Below it, a note reads: 'Wenn du nicht den Titel des Beitrages zum Teilen bei Facebook verwenden möchtest, kannst du hier einen anderen Titel eintragen.'
- Facebook Beschreibung:** A larger text input field. Below it, a note reads: 'Wenn du nicht diese Meta-Beschreibung benutzen willst, um diesen Post auf Facebook zu teilen, aber du willst eine andere Beschreibung, schreib sie hier rein.'
- Facebook Bild:** A text input field with a 'Bild hochladen' (Upload image) button. Below it, a note reads: 'Wenn du das Bild, dass in in dem Post für Facebook, benutzt wurde, überschreiben willst, suche/ lade ein anderes Bild hoch oder füge die URL hier ein. The recommended image size for Facebook is 1200 by 630 pixels.'

Facebook Titel

Hier solltest du dir besondere Mühe geben, um Deine Zielgruppe in den sozialen Netzwerken möglichst passend anzusprechen! Beachte auch die maximale Zeichenlänge von 95 Zeichen. Um den Title möglichst kurz und knackig zu präsentieren, solltest Du im Hinterkopf behalten, dass bei etwa 50 Zeichen ein Zeilenumbruch in der Darstellung stattfindet.

Facebook Beschreibung

Die Beschreibung sollte möglichst zum Klick animieren und dem Nutzer bereits einen Eindruck geben, was ihn erwartet. **Maximale Zeichenlänge: 297 Zeichen!**

Facebook Bild

Um deinen Beitrag möglichst optimal in Facebook zu präsentieren, solltest du die zurzeit verwendeten Formate und Größen berücksichtigen. Facebook verwendet zurzeit ein 1,91:1 Format für Bilder. Aber auch bei der Größe gibt es noch einiges zu beachten:

- **So sollte es sein:** mind. 1200 x 630 Pixel mit einem 1,91:1 Format - Bild wird groß angezeigt, auch auf hochauflösenden Geräten ist die Darstellung sehr gut

Ok: 600 x 315 Pixel - Bild wird groß angezeigt, Darstellung auf hochauflösenden Geräten ist jedoch **nicht ideal**

Minimum: 200 x 200 Pixel - - **nicht zu empfehlen**

Ein Foto sagt mehr als tausend Worte – besonders in sozialen Netzwerken – und bringt mehr Shares, Likes, Retweets et cetera. Fotos und Grafiken spielen also eine große Rolle in deinem Social Media Marketing, denn:

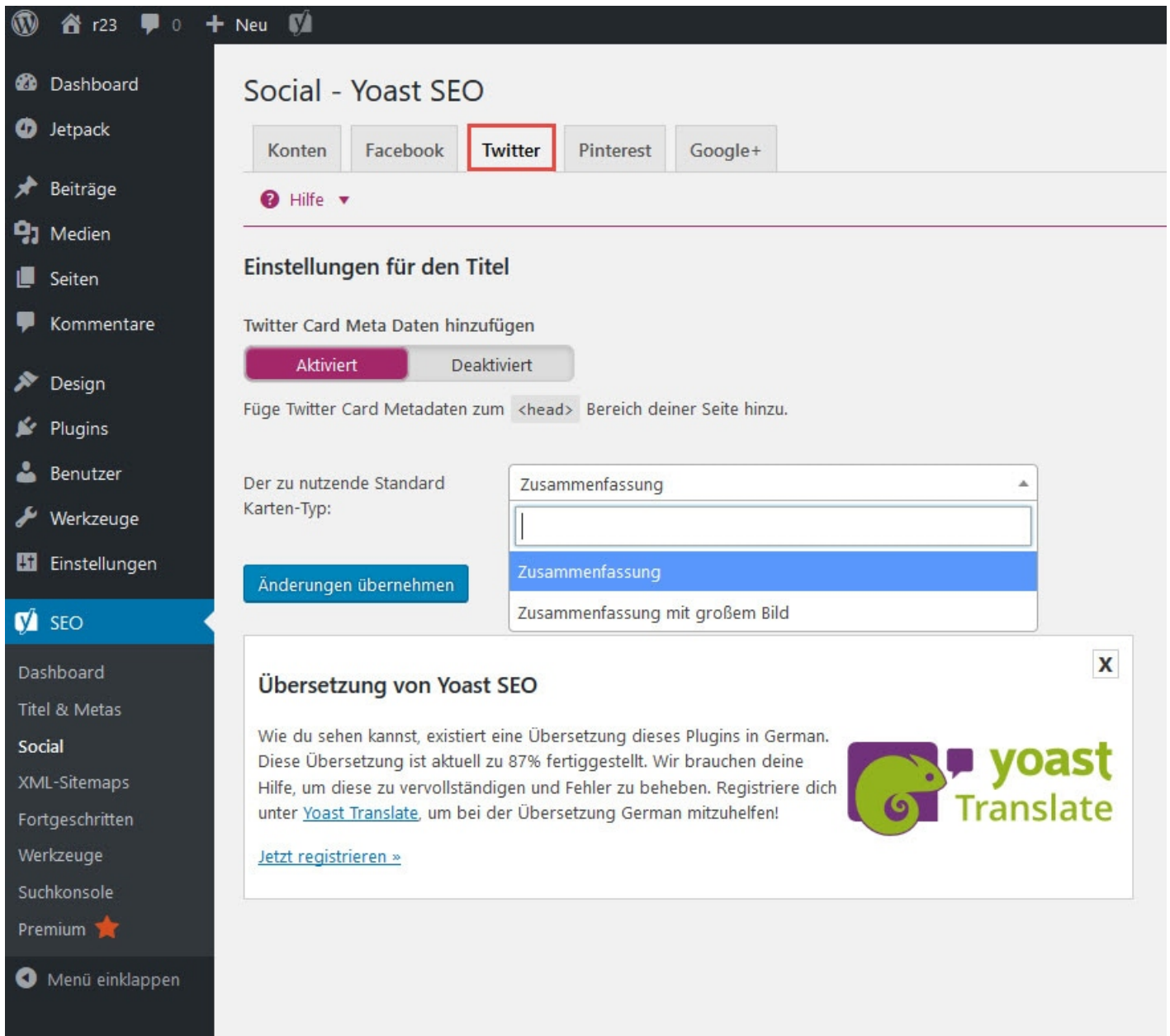
- Fotos transportieren Inhalte oft besser als Text

Fotos werden häufiger geteilt, geliked und kommentiert

Mit Fotos kannst du dein Branding, deine Positionierung vermitteln (bist du hipp, stylisch, elegant,

modern?)

Twitter Einstellungen



The screenshot shows the WordPress dashboard with the Yoast SEO plugin settings for Twitter. The left sidebar contains navigation links for Dashboard, Jetpack, Beiträge, Medien, Seiten, Kommentare, Design, Plugins, Benutzer, Werkzeuge, and Einstellungen. The main content area is titled "Social - Yoast SEO" and has tabs for "Konten", "Facebook", "Twitter" (highlighted with a red box), "Pinterest", and "Google+". Below the tabs is a "Hilfe" link. The "Einstellungen für den Titel" section includes a toggle for "Twitter Card Meta Daten hinzufügen" (Aktiviert) and instructions to add metadata to the <head> area. A dropdown menu for "Der zu nutzende Standard Karten-Typ:" shows options: "Zusammenfassung", "Zusammenfassung", and "Zusammenfassung mit großem Bild". A blue button "Änderungen übernehmen" is visible. At the bottom, a notification box titled "Übersetzung von Yoast SEO" informs that a German translation is 87% complete and provides a link to "Jetzt registrieren »" next to the Yoast Translate logo.

Im Reiter: „Twitter“ hast Du die Möglichkeit, den Twitter Meta Tag im Head Bereich Deiner Webseite hinzuzufügen.

Deinen Standard Karten Typ wählst Du im Drop Down Feld aus. Hier hast Du die Möglichkeit zwischen: „Zusammenfassung“ und „**Zusammenfassung mit großem Bild**“ zu wählen.

Summary Card with Large Image

The Summary Card with Large Image features a large, full-width prominent image alongside a tweet. It is designed to give the reader a rich photo experience, and clicking on the image brings the user to your website.

The Tweet below from @NatGeo shows a Summary Card with Large Image along with the 140 characters:



National Geographic 
@NatGeo 

Explore Nepal's diverse and beautiful landscape with these adventure photos on.natgeo.com/2dYabpl

4:00 PM - 16 Oct 2016

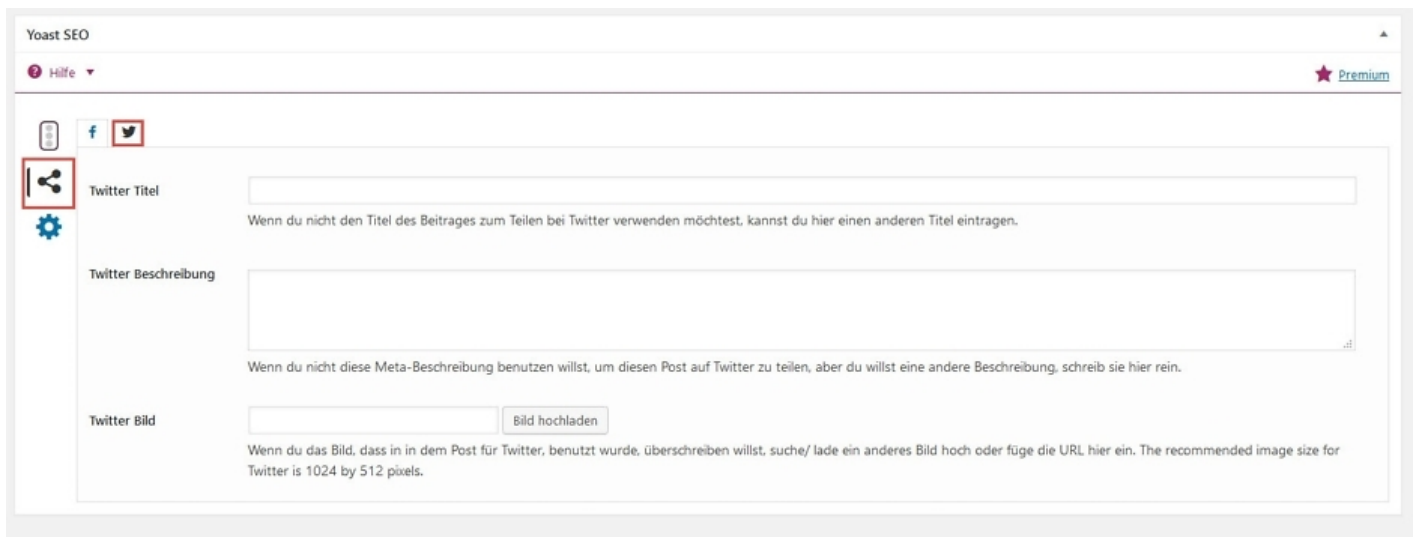


Your Shot: Nepal Trekking Pictures
See Nepal Trekking Adventure Photos from Adventurers Like You
nationalgeographic.com

  433  844

Our system recognizes when URLs are included in a tweet, and crawls your site to fetch the Card type and content. To learn more about how our Card system works, read our [Getting Started Guide](#).

Die Twitter Cards, die im Prinzip nichts weiter sind als die Open Graph Tags für Facebook. Wer also eine sinnvolle und ausführliche Vorschau für den jeweiligen Inhalt seiner Website haben will, der sorgt dafür, dass soziale Netzwerke wie Twitter die Inhalte besser auslesen und entsprechend auch bessere Snippets anzeigen können.



The screenshot shows the Yoast SEO interface for configuring social media settings. At the top, it says 'Yoast SEO' and 'Hilfe' (Help) with a dropdown arrow. There is a 'Premium' star icon in the top right. Below the header, there are icons for mobile, Facebook, and Twitter. A red box highlights the share icon. The main content area has three sections:

- Twitter Titel:** A text input field. Below it, a note says: 'Wenn du nicht den Titel des Beitrages zum Teilen bei Twitter verwenden möchtest, kannst du hier einen anderen Titel eintragen.'
- Twitter Beschreibung:** A larger text area. Below it, a note says: 'Wenn du nicht diese Meta-Beschreibung benutzen willst, um diesen Post auf Twitter zu teilen, aber du willst eine andere Beschreibung, schreib sie hier rein.'
- Twitter Bild:** A text input field with a 'Bild hochladen' (Upload image) button. Below it, a note says: 'Wenn du das Bild, dass in in dem Post für Twitter, benutzt wurde, überschreiben willst, suche/ lade ein anderes Bild hoch oder füge die URL hier ein. The recommended image size for Twitter is 1024 by 512 pixels.'

Twitter Titel

116 Zeichen sind verfügbar (24 Zeichen werden für Bilder verwendet)

Twitter Beschreibung

Es gibt Twitter-Clients, die nicht den nativen Retweet verwenden. Stattdessen wird im Prinzip ein neuer Tweet verfasst, dem dann RT @Nutzername vorangestellt wird. Damit der Ursprungstweet jetzt nicht gekürzt werden muss, empfiehlt es sich, dass euer Tweet nur **etwa 120 Zeichen** hat. So bleibt Platz fürs Retweeten.

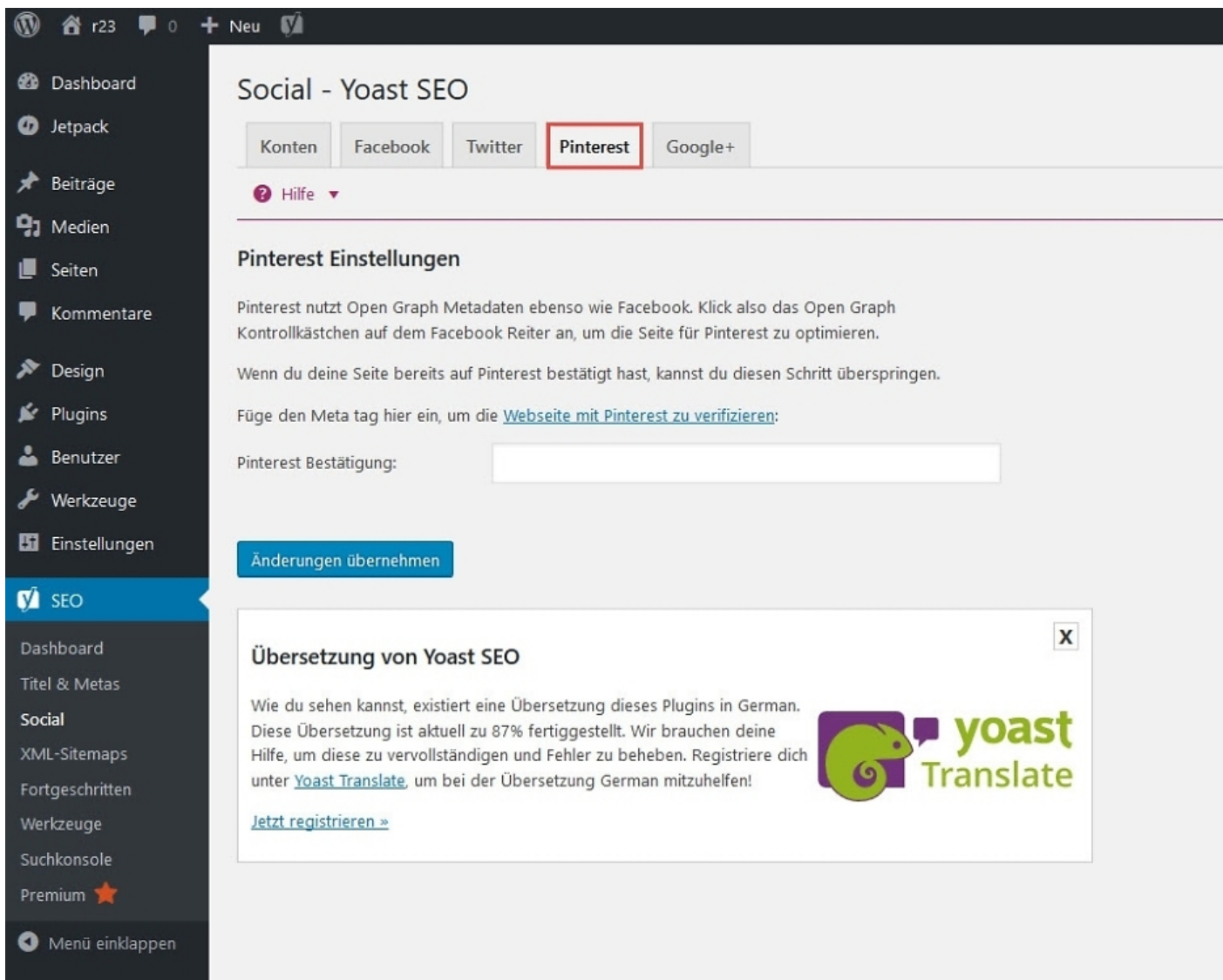
Twitter Bild

Twitter bevorzugt zurzeit 1024 x 512 Pixel für Bilder.

Die offizielle Seite zu den Twitter Card Metadaten findest du übrigens unter:

<https://dev.twitter.com/cards/types>

Pinterest Einstellungen

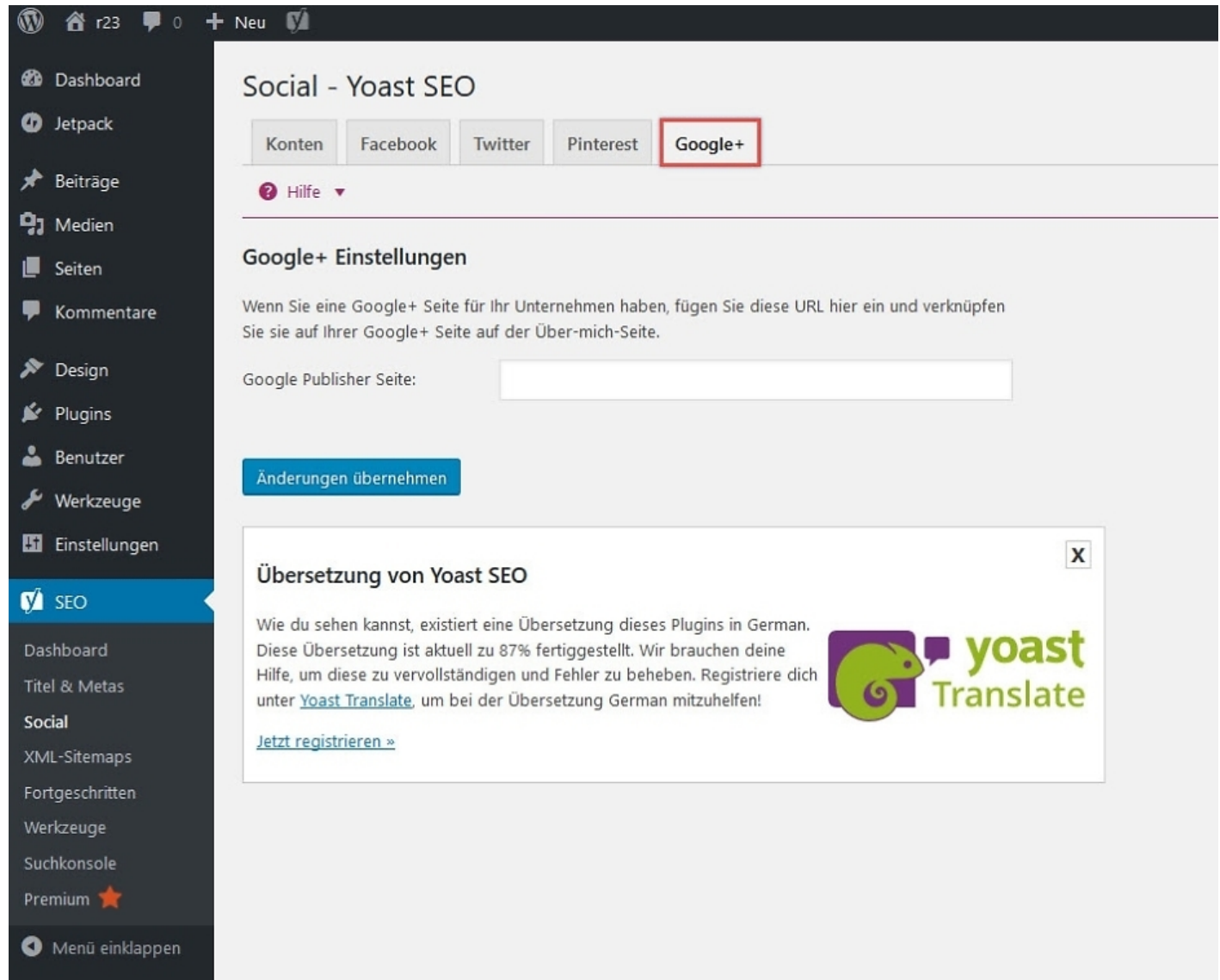


The screenshot shows the WordPress dashboard with the Yoast SEO plugin settings for Pinterest. The left sidebar contains navigation options like Dashboard, Jetpack, Beiträge, Medien, Seiten, Kommentare, Design, Plugins, Benutzer, Werkzeuge, and Einstellungen. The main content area is titled 'Social - Yoast SEO' and has tabs for 'Konten', 'Facebook', 'Twitter', 'Pinterest', and 'Google+'. The 'Pinterest' tab is selected and highlighted with a red box. Below the tabs, there is a 'Hilfe' link. The main heading is 'Pinterest Einstellungen'. The text explains that Pinterest uses Open Graph metadata and instructs the user to check the 'Open Graph' checkbox on the Facebook tab. It also mentions that if the site is already verified on Pinterest, the user can skip this step. A text input field is provided for 'Pinterest Bestätigung:'. Below the input field is a blue button labeled 'Änderungen übernehmen'. At the bottom, there is a notification box titled 'Übersetzung von Yoast SEO' with a close button (X). The notification text states that a German translation of the plugin exists and is 87% complete, and encourages the user to register on 'Yoast Translate' to help with the translation. The Yoast Translate logo is also visible in the notification box.

Im Reiter: „Pinterest“ hast Du die Möglichkeit, Deine Webseite für das Pinterest Netzwerk zu verifizieren. Da Pinterest ebenfalls die Open Graph Metadaten verwendet, wie es bei Facebook der Fall ist, musst Du im Reiter: „Facebook“ die Funktion: „Open Graph Meta Data hinzufügen“ aktivieren.

Pinterest nutzt Open Graph Metadaten ebenso wie Facebook. Klick also das Open Graph Kontrollkästchen auf dem Facebook Reiter an, um die Seite für Pinterest zu optimieren.

Google+ Einstellungen



WordPress dashboard navigation: Dashboard, Jetpack, Beiträge, Medien, Seiten, Kommentare, Design, Plugins, Benutzer, Werkzeuge, Einstellungen, **SEO**, Dashboard, Titel & Metas, Social, XML-Sitemaps, Fortgeschritten, Werkzeuge, Suchkonsole, Premium, Menü einklappen.

Social - Yoast SEO

Konten: Facebook, Twitter, Pinterest, **Google+**

Hilfe

Google+ Einstellungen

Wenn Sie eine Google+ Seite für Ihr Unternehmen haben, fügen Sie diese URL hier ein und verknüpfen Sie sie auf Ihrer Google+ Seite auf der Über-mich-Seite.


Google Publisher Seite:

[Änderungen übernehmen](#)

Übersetzung von Yoast SEO

Wie du sehen kannst, existiert eine Übersetzung dieses Plugins in German. Diese Übersetzung ist aktuell zu 87% fertiggestellt. Wir brauchen deine Hilfe, um diese zu vervollständigen und Fehler zu beheben. Registriere dich unter [Yoast Translate](#), um bei der Übersetzung German mitzuhelfen!

[Jetzt registrieren »](#)



Im letzten Reiter hast Du nun die Möglichkeit, Dein Google+ Profil zu hinterlegen. Hierfür benötigst Du natürlich ebenfalls ein Google Konto.

Jetzt bist du gefragt!

Hast du Anregungen, Ergänzungen, einen Fehler gefunden oder ist dieser Beitrag nicht mehr aktuell? Dann freue ich mich auf deinen Kommentar.

Du kannst diesen Beitrag natürlich auch weiterempfehlen. Ich bin dir für jede Unterstützung dankbar!

(Bild: [Macrovector](#) / [Shutterstock.com](#))

Verwandeln Sie Ihren Commerce mit AR und 3D-Produktvisualisierung!

Bei uns geht es um Techniken, die es schaffen, das Produkt zum Erlebnis zu machen. Virtual & Augmented Reality, 360 Grad-Videos, Darstellungen in 3D, virtuelle Showrooms. Die Besucher:innen sollen eintauchen in die Welt des Unternehmens mit immersiven Technologien.



Sie können uns mit der Erstellung von individuellen 3D-Visualisierungen beauftragen. Jeder kann 3D-Visualisierungen bei unserem Kreativservice bestellen - unabhängig davon, ob Sie nur ein einzelnes 3D-Modell benötigen oder viele.

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR) Projektes! Egal ob [Produktfotografie](#), [3D-Scan-Service](#), [3D-Visualisierung](#) oder fertige [3D-Modelle für AR/VR](#) – wir beraten Sie persönlich und unverbindlich.

Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?

Ihre Meinung ist uns wichtig! Schreiben Sie uns, was Ihnen in Bezug auf unser Angebot bewegt. info@r23.de

R23 — Ihr Atelier für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse

Wünschen Sie ein individuelles Angebot auf Basis Ihrer aktuellen Vorlagen, nutzen Sie einfach unser [Anfrageformular](#).

Online Business mit WordPress – Schritt 12 = Soziale Netzwerke in Yoast SEO konfigurieren



<https://blog.r23.de/blogging/soziale-netzwerke-yoast-seo-konfigurieren/>

Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

r23

Thüringenstr. 20

58135 Hagen

Deutschland

Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: info@r23.de

Ust-IdNr.:DE250502477