

CES 2018 in Las Vegas: HTC Vive Pro

Kategorien : [Allgemein](#)

Schlagwörter : [Virtual Reality](#), [VR Commerce](#), [VR Video](#)

Datum : 10. Januar 2018



Die International **Consumer Electronics Show** (CES) ist eine der weltweit größten Fachmessen für Unterhaltungselektronik. Sie findet jährlich im Januar im Las Vegas Convention Center (LVCC) in Las Vegas statt. Die CES dauert in der Regel vier Tage (2018 vom 9. bis 12. Januar). Einlass erhalten nur geladene Gäste wie Branchen-Fachleute, Journalisten und Sparten-Insider. Veranstalter ist die Consumer Electronics Association (CEA), eine Handelsorganisation für elektronische Konsumprodukte in den USA.

HTC VIVE™, der Marktführer im Bereich Virtual Reality (VR), kündigte neue Hardware-Upgrades an, die Verbrauchern und Unternehmen mit der Einführung von **Vive Pro** und **Vive Wireless** Adaptor erstklassige VR-Erlebnisse bieten. Darüber hinaus stellte das Unternehmen neue Verbesserungen in der Art und Weise vor, wie VR-Anwender VR-Inhalte entdecken, erleben und erwerben, indem sie **Viveport VR** und **Vive Video** grundlegend überarbeitet haben. Diese

Fortschritte entsprechen dem Wunsch der Virtual Reality Anwender nach höherer Auflösung, verbessertem Audio, mehr Komfort, kabelloser Freiheit und immersiver Inhaltserkennung.

Vive Pro ist ein neues HMD-Upgrade von Vive, das für VR-Enthusiasten und Enterprise-Benutzer entwickelt wurde, die das beste Display und die beste Audioqualität für ihre VR-Erlebnisse wünschen. Vive Pro beinhaltet eine gestochen scharfe Bildauflösung von 2880 x 1600, was einer 78%igen Steigerung der Auflösung gegenüber dem aktuellen Vive HMD entspricht.

Diese Auflösung verbessert das Eintauchen für VR-Enthusiasten, und die verbesserte Klarheit bedeutet, dass Text, Grafiken und das Gesamterlebnis schärfer dargestellt werden. Vive Pro verfügt außerdem über integrierte, leistungsstarke Kopfhörer mit eingebautem Verstärker, die ein gesteigertes Präsenzgefühl und einen insgesamt satteren Klang bieten. Zu den weiteren Verbesserungen gehören Mikrofone mit aktiver Geräuschunterdrückung und Frontkameras, die die Kreativität der Entwickler fördern.

Im VR-Markt besteht ein klarer Bedarf an einem erstklassigen VR-Erlebnis mit hochauflösendem Display, integriertem Audio und den besten Komponenten, die heute in einem Headset erhältlich sind", sagte Daniel O'Brien, GM U.S., VIVE. Vive Pro bietet ein sofortiges Upgrade sowohl für VR-Enthusiasten als auch für Unternehmen, die das beste VR-Erlebnis nutzen wollen.

[Tweet "Im VR-Markt besteht ein klarer Bedarf an einem erstklassigen VR-Erlebnis mit hochauflösendem Display"]

HTC Vive Announces the VIVE Pro - CES 2018

[lyte id="DPMJDXmYwiY" /]

Ebenfalls vorgestellt, wird der Vive Wireless Adapter der erste sein, der mit einer wirklich kabellosen VR-Headset-Integration für Vive und Vive Pro auf den Markt kommt.

Wireless VR steht seit der Vorstellung der Technologie auf der Wunschliste fast aller VR-Anwender", sagt Frank Soqui, General Manager Virtual Reality Group bei der Intel Corporation.

Viveport VR definiert die Art und Weise, wie Nutzer VR-Inhalte entdecken, erleben und erwerben. Anstelle eines herkömmlichen 2D-Katalogs werden Viveport VR-Inhalte in interaktiven Vorschauen geliefert. Viveport verfolgt einen ersten VR-Ansatz, indem es VR-fähige "VR-Previews" einbindet. Dabei handelt es sich um interaktive Einblicke in Inhalte, die dem Kunden eine raumfüllende Vorschau eines Erlebnisses und die Möglichkeit bieten, mit Inhalten zu interagieren, bevor er sie kauft oder abonniert.

Mit dem brandneuen Viveport VR verändern wir die Art und Weise, wie Konsumenten VR-Inhalte entdecken, erleben und erwerben", sagt Rikard Steiber, Präsident von Viveport.

Vive Video ist seit jeher eine der am häufigsten heruntergeladenen und am höchsten bewerteten Anwendungen auf der SteamVR-Plattform, die es den Nutzern ermöglicht, 180°- und 360°-Videoinhalte anzusehen. Vive Video ist heute für die Plattformen Vive und Google Daydream verfügbar und wird in naher Zukunft auf Vive Wave erscheinen

Links

<https://www.ces.tech/>

Wie können wir Ihnen helfen?

Sie wollen online richtig verkaufen? Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR) Projektes! Egal ob [Produktfotografie](#), [3D Scan Service](#), [3D-Visualisierung](#) oder fertige [3D Modelle für AR/VR](#) – wir beraten Sie persönlich und unverbindlich.

Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?

Ihre Meinung ist uns wichtig! Schreiben Sie uns, was Ihnen in Bezug auf unser Angebot bewegt. info@r23.de

R23 — Ihre Digitalagentur für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse

Wünschen Sie ein individuelles Angebot auf Basis Ihrer aktuellen Vorlagen, nutzen Sie einfach unser [Anfrageformular](#).

<https://blog.r23.de/ces-2018-in-las-vegas-htc-vive-pro/>

Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

r23

Thüringenstr. 20

58135 Hagen

Deutschland

Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: info@r23.de

Ust-IdNr.:DE250502477