

Claudia: Schuhe gehen immer

Kategorien : [3D Visualisierung](#)

Schlagwörter : [360 Grad](#), [3D Scan](#), [720 Grad](#), [Claudia](#), [Schuhe](#), [VR Commerce](#), [WebVR](#), [WebXR](#)

Datum : 3. Juni 2021



Frauen und Schuhe - eine unendliche Liebesgeschichte. Aber warum brauchen Frauen so unglaublich viele Schuhe?

Auf diese Frage haben wir leider auch keine wirkliche Antwort. Aber durch Studien wissen wir, **Frauen besitzen im Schnitt 17,3 Paar Schuhe**. Claudia - unsere *Virtual Influencerin* in der Entwicklung - liegt zurzeit bei ca. 8 Paar Schuhen und hat enttäuschenderweise noch nichts

Passendes gefunden.

Somit sollten wir die [3D-Modellierung](#) von Schuhen in unserer Atelier für Virtual & [Augmented Reality](#) lernen.

In der Vergangenheit haben wir für Shopbetreiber auch schonmal [720 Grad Ansichten von Turnschuhen](#) erstellt. Dabei wurden für die **3D**-Rekonstruktion 166 Kameras ausgerichtet. Shopbetreiber, die das volle Potenzial von [Virtual Reality](#) im [Internet](#) ausschöpfen wollen, brauchen ihre Produktdaten in 3D. In unserem Fotostudio in Hagen erstellen wir von Produkten 3D-Modelle. Unseren [3D-Scan-Service können Sie online buchen.](#)

In unserem Online-Shop zeigen wir zum Beispiel den 3D-Scan von einem Hokkaidokürbis. Der wunderschöne, komplett geschlossene, texturierte 3D Scan ist uns im Herbst 2017 gelungen.

- Link zum [Blog-Artikel 3D Scan](#)
- Link zum [3D-Scan Service im Online Shop](#)

Tipp: Wenn Sie einen Kürbis das nächste Mal in die Hand nehmen, fragen Sie sich bitte einmal, wie man daraus ein 3D-Modell machen kann - Wie geschrieben und gezeigt, es ist ein komplett geschlossenes 3D-Modell. Eine 3D-Modellierung von einem Kürbis in Blender ist vermutlich keine technische Herausforderung. Aber das UV Mapping könnte auch kompliziert werden.

Bei der 3D-Rekonstruktion von einem vorhanden Objekt gibt es eine Vielzahl von technischen Herausforderungen. Schwarze Flächen zum Beispiel reflektieren kein Licht. Für einen Scan benötigt man aber die Reflexion von der Oberfläche, damit der Sensor die notwendigen 3D- Dimensionalen Daten aufzeichnen kann.

Im letzten Sommer, mitten in der Coronapandemie, haben wir das Fotostudio zu einem [Studio für](#)

[Produktfotografie](#) umgebaut. In dieser Umbauphase erstellen wir die 3D-Rekonstruktion von dem [720 Grad Scan von einem Turnschuh](#).

Wie präsentiert man in einem Online-Shop einen Turnschuh?

Wenn Sie Schuhe schon einmal selber fotografiert haben, stellen Sie relativ schnell fest, dass die Schärfe bei Fotos von Schuhen ein Problem ist. Selbst die Schärfentiefe der teuersten Ausrüstung reicht leider nicht aus, um den Schuh von der Schuhspitze bis zur Ferse scharf darzustellen. Außer, der Schuh steht parallel zur Kamera. Da kommt man mit geringer Schärfentiefe oft hin. Nur werden so Produktfotos von Schuhen dann bedauerlicherweise oft langweilig.

In unserem Fotostudio erweitern wir die Schärfentiefe und rechnen aus vielen Bildern ein scharfes Produktfoto. Wir stellen uns die Präsentation von einem Turnschuh so vor:

Demo Shop: <https://fantasiestudios.de/shop/#one>

In der Werbefotografie von Schuhen gibt es hohe Anforderungen für die emotionale Ansprache der Kundin. Achten Sie mal auf die aktuellen Werbefotos von Schuhen. Da schweben zum Beispiel die Schuhe... da fließt Farbe unter der Sohle... da ist ein *Must have* im Raum.

Claudia braucht neue Schuhe - keine Frage. Sie könnte sich zum Namenstag neue Schuhe gönnen? Und da passt es sehr gut, dass Claudia dreimal im Jahr Namenstag hat.

Claudia hat Namenstag am:

- 20. März, nach der Märtyrerin Claudia († um 300 in Rom)

- 18. Mai, Gefährtin von Theodotus, Thekusa, Alexandra, Phaina, Euphrasia, Matrona und Julitta († um 303 in Ankyra, dem heutigen Ankara)
- 18. August, nach Claudia von Genf (Ende des 15. Jahrhunderts)

Und gibt es ein paar Marken, die ihr besonders gut stehen.

Jimmy Choo

Jimmy Choo ist ein britisches High Fashion Haus, das sich auf Luxusschuhe, Handtaschen, Accessoires und Düfte spezialisiert hat. Das Unternehmen, J. Choo Limited, wurde 1996 von dem malaysischen chinesischen Couture-Schuhdesigner Jimmy Choo und der britischen Vogue-Accessoire-Redakteurin Tamara Mellon gegründet.

Video: Shimmer in the Dark: Jimmy Choo CR18 Featuring Cara Delevingne

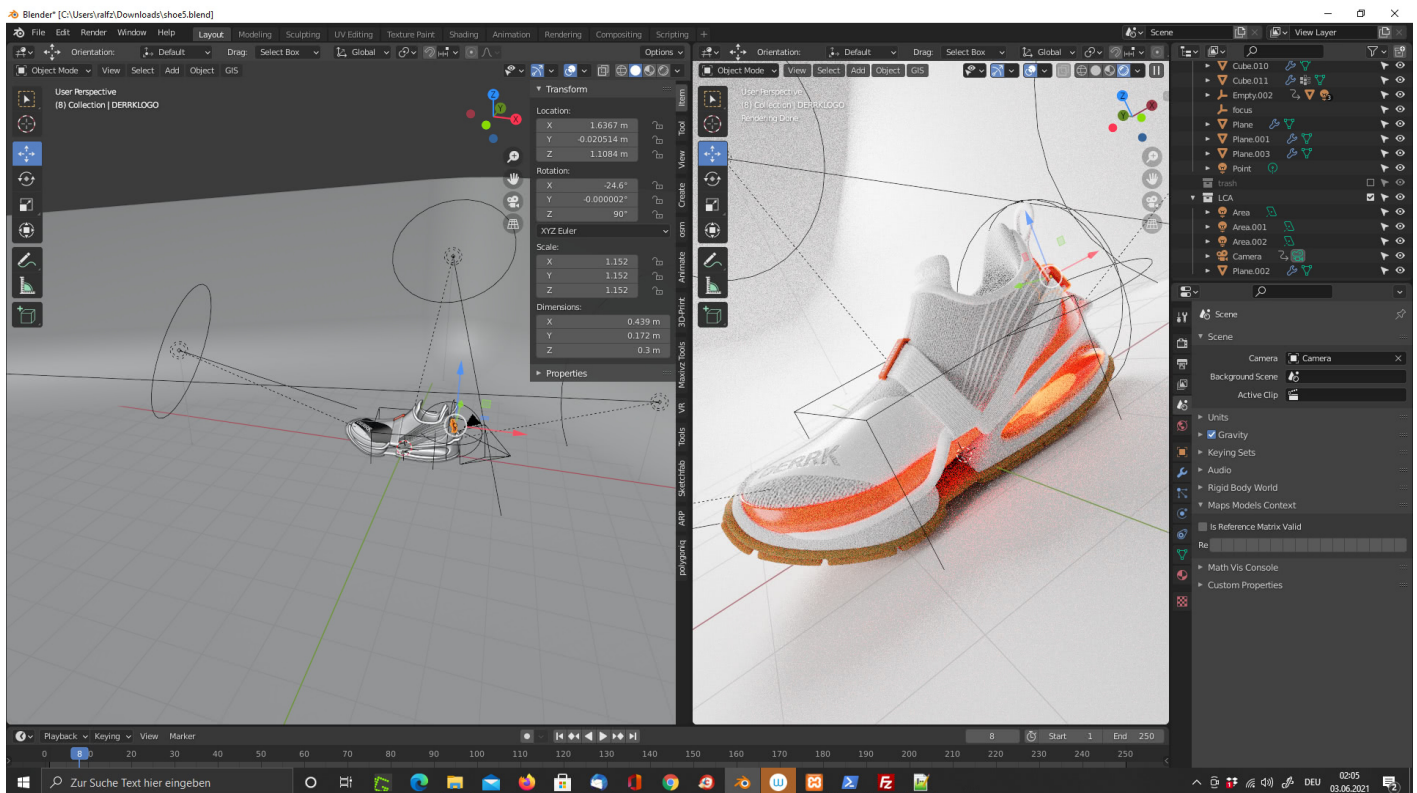
Link: [Youtube Video](#)

In der Hauptrolle der Jimmy Choo Cruise 2018 Kampagne nimmt uns Cara Delevingne mit auf eine Reise durch eine Nacht in New York City. Von den Vorbereitungen bis in die frühen Morgenstunden ist es ein Wirbelwind aus Glitzer, tollen Schuhen und Disco

"Schöne Schuhe, Lady"

Aber, wie modelliert man nun Schuhe in Blender? Wir wissen es (noch) nicht. O.k. wir haben mal

[Stiefel modelliert](#). Aber so richtig viel Ahnung und Erfahrung haben wir jetzt von Schuhen leider nicht. Vor diesem Hintergrund haben wir einen Online Kurs gebucht.



In diesem Online Kurs werden wir lernen, wie man diesen Schuh in Blender modelliert. Vor allem die unterschiedlichen Oberflächen interessieren uns. Aber auch die verwendete Animationstechnik (Kamera und Licht) interessiert uns.

Musikvideo des Tages

Mit **Musikvideo des Tages** stellt Ihnen Claudia einen hörenswerten und sehenswerten Song vor. Egal ob brandneu, historisch relevant oder einfach nur toll. Wenn Sie heute nur einen Song sehen, dann diesen!

[#maydaystream](#)

Die **Mayday** ist eine Techno Veranstaltung, die jährlich in den Westfalenhallen in Dortmund stattfindet. Claudia teilt den Link.

[0:15:08](#) – [1:15:10](#) Karotte [1:15:20](#) – [2:15:42](#) Anthony Rother [2:15:52](#) – [3:24:52](#) Pan-Pot [3:25:02](#) – [4:24:47](#) FJAAK (DJ-Set) [4:24:57](#) – [5:25:10](#) Marco Bailey [5:25:20](#) – [6:31:08](#) Elli Acula [6:31:18](#) – [7:32:23](#) Thomas Hoffknecht [7:32:33](#) – [8:37:35](#) Clara Cuvé

Verwandeln Sie Ihren Commerce mit AR und 3D-Produktvisualisierung!

Bei uns geht es um Techniken, die es schaffen, das Produkt zum Erlebnis zu machen. Virtual & Augmented Reality, 360 Grad-Videos, Darstellungen in 3D, virtuelle Showrooms. Die Besucher:innen sollen eintauchen in die Welt des Unternehmens mit immersiven Technologien.



Sie können uns mit der Erstellung von individuellen 3D-Visualisierungen beauftragen. Jeder kann 3D-Visualisierungen bei unserem Kreativservice bestellen - unabhängig davon, ob Sie nur ein einzelnes 3D-Modell benötigen oder viele.

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR) Projektes! Egal ob [Produktfotografie](#), [3D Scan Service](#), [3D-Visualisierung](#) oder fertige [3D Modelle für AR/VR](#) – wir beraten Sie persönlich und unverbindlich.

Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?

Ihre Meinung ist uns wichtig! Schreiben Sie uns, was Ihnen in Bezug auf unser Angebot bewegt. info@r23.de

R23 — Ihr Atelier für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse

Wünschen Sie ein individuelles Angebot auf Basis Ihrer aktuellen Vorlagen, nutzen Sie einfach unser [Anfrageformular](#).

Claudia: Schuhe gehen immer



<https://blog.r23.de/claudia-schuhe-gehen-immer/>

Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

r23
Thüringenstr. 20
58135 Hagen
Deutschland
Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: info@r23.de

Ust-IdNr.:DE250502477