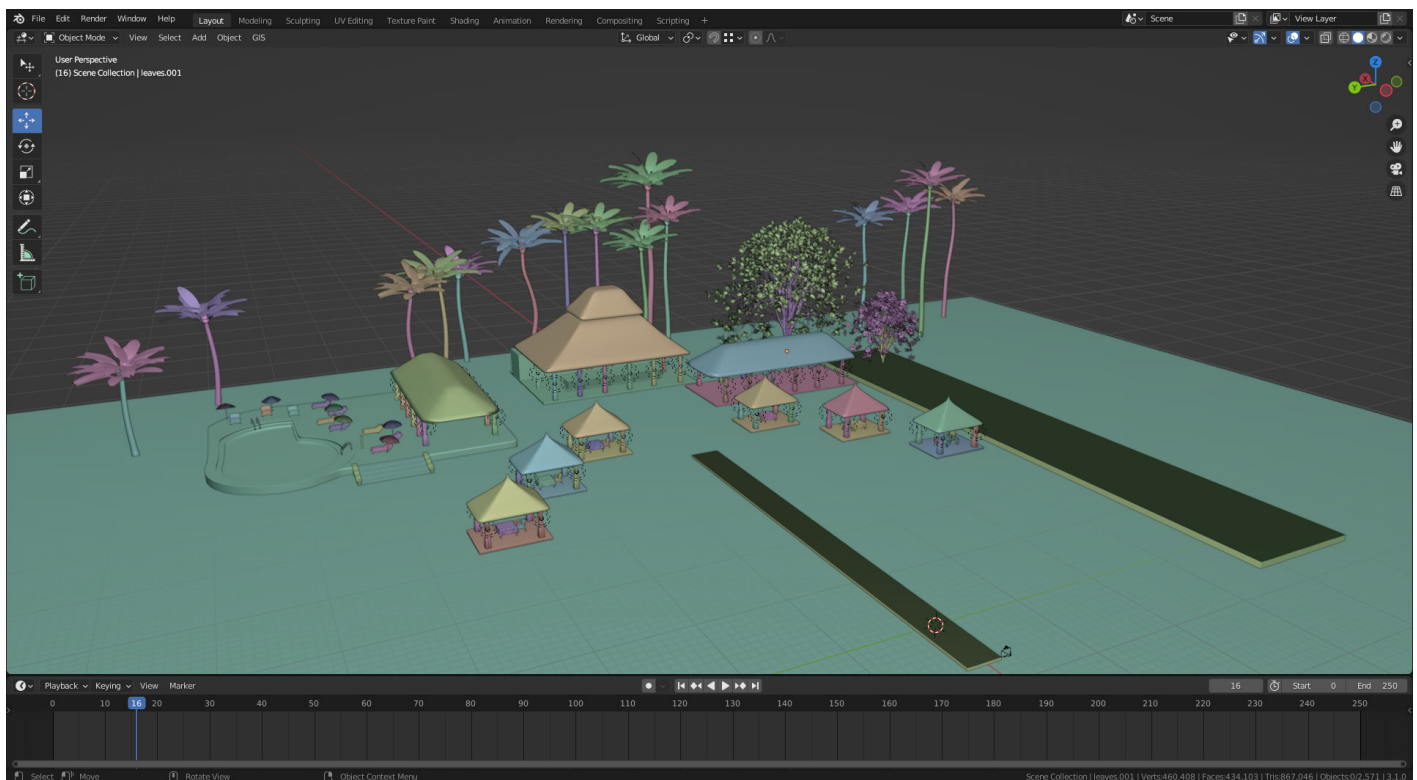


## Metaverse in der Presse – Oktober/22

Kategorien : [Internet+](#), [Metaverse Portrait](#)

Schlagwörter : [Metaverse](#)

Datum : 28. Oktober 2022



Mehr als die Hälfte der Unternehmen (55 Prozent) in Deutschland gibt an, noch nie vom [Metaverse](#) gehört zu haben. Wir haben im Juli über die Studie und einen [Leitfaden für das Metaverse](#) berichtet. Für eine bessere Information haben wir in unserem Blog eine Artikelserie begonnen. Dieser Blogartikel ist Teil der Artikelserie.

**Lesetipp-Sammlung Oktober 2022 über das Metaverse**

In dieser Serie sammeln wir - unserer Meinung nach - lesenswerte Artikel über das Metaverse im aktuellen Monat. Hier geht es um das Metaverse und nicht um die fantastischen Abenteuer von Mark Zuckerberg und der Firma Meta. Wenn Sie unsere Artikelserie verfolgen, werden Sie merken, dass wir zwischen der Firma Meta und dem Metaversum unterscheiden. Dass wir Ihnen schwerpunktmäßig zeigen, wie andere Unternehmen den Weg ins Metaverse gefunden haben oder zumindest versuchen.

Technologiefeinde, Möchtegern verhinder von Fortschritt, Nörgler und die *Ewiggestrigen* finden hier keine Zustimmung oder Unterstützung.

Bevor wir die Details beschreiben ein kurzer Disclaimer: Wir sind keine Finanzberater und der Inhalt im Blog sind keine Investment-Empfehlung!

Wir selbst haben [AR-Metaverse Land](#) gekauft und haben somit einen rosaroten Blick auf diese neue Technologie.

In unserem Atelier erhalten Sie [Metaverse Inhalte](#) für Ihr Unternehmen oder Projekt. Wir erstellen auch [Porträts für das Metaverse](#).

Auf GitHub halten wir eine Linksammlung über das Metaverse für Sie bereit

<https://github.com/r23/awesome-metaverse>

**Matthew Ball**

Unserer Meinung nach ein lesenswertes Interview mit Matthew Ball. Es enthält wichtige Handlungsempfehlungen für Unternehmen.

[«Das Metaversum ist unabwendbar»: Warum wir alle uns an den Gedanken gewöhnen sollten, in einer virtuellen Welt zu leben](#)

## **VOGUE**

[Erleben Sie die Welt der Mode im Metaverse](#)

## **Verhinderungsplan der EU?**

[Einblick in die digitale Agenda der EU für 2023](#)

[EU-Kommission nimmt 2023 Metaverse ins Visier](#) - (leider anmeldepflichtig)

## **Digitale Mode**

[Das Metaversum – neues Eldorado für Mode- und Luxusmarken oder nur Illusion?](#)

## **Polizei-Metaverse**

Interpol startet sein eigenes Metaverse

[Social Media: Das Polizei-Metaverse ist da - Golem.de](#)

## **Neal Stephenson**

Vor 30 Jahren schuf [Neal Stephenson](#) mit dem [Cyberpunk](#)-Roman [Snow Crash](#) (Bantam Spectra 1992, ISBN 0-553-35192-3 / Goldmann 1994, Übersetzer Joachim Körber, ISBN 3-442-42450-X) den Begriff des Metaversums. Nun will er ein eigenes Metaverse errichten.

[Wie Metaverse-Erfinder Neal Stephenson ein offenes Metaversum bauen will](#)

## **Burberry**

Der Luxusmode-Hersteller Burberry ist eine Kooperation mit dem populären Videospiel Minecraft eingegangen.

[Burberry spielt und designt zusammen mit Minecraft](#)

## **Brillenmarke Woodys Eyewear**

Die Brillenmarke Woodys Eyewear hat eine Fassung für das Metaversum entwickelt. Die virtuelle Kollektion in limitierter Auflage besteht aus drei besonderen Modellen. Für das Label aus Barcelona ein gelungener Schritt, sich als überraschende und innovative Marke zu positionieren.

[Woodys Eyewear für das Metaversum](#)

YouTube: [Neon Genesis - Woodys Eyewear](#)

## Artikelserie: Metaverse in der Presse

Im [August 2022](#) haben wir in unserem Blog eine neue Artikelserie begonnen, in dieser geben wir Ihnen Lesetipps rund um das Thema Metaverse. Es sind Links zu Dokumenten, die über die neue Technologie aufklären und Möglichkeiten aufzeigen oder einfach nur inspirierende Informationen zur Verfügung stellen.

Metaverse in der Presse:

- [August 2022](#)
- [September/22](#)
- Oktober/22: Dieser Artikel

## Jetzt sind Sie gefragt!

Haben Sie Anregungen, Ergänzungen, einen Fehler gefunden oder ist dieser Beitrag nicht mehr aktuell? Dann freue ich mich auf Ihren Kommentar.

Sie können diesen Beitrag natürlich auch weiterempfehlen. Ich bin Ihnen für jede Unterstützung dankbar!

## **Verwandeln Sie Ihren Commerce mit AR und 3D-Produktvisualisierung!**

Bei uns geht es um Techniken, die es schaffen, das Produkt zum Erlebnis zu machen. Virtual & Augmented Reality, 360 Grad-Videos, Darstellungen in 3D, virtuelle Showrooms. Die Besucher:innen sollen eintauchen in die Welt des Unternehmens mit immersiven Technologien.



Sie können uns mit der Erstellung von individuellen 3D-Visualisierungen beauftragen. Jeder kann 3D-Visualisierungen bei unserem Kreativservice bestellen - unabhängig davon, ob Sie nur ein einzelnes 3D-Modell benötigen oder viele.

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres Augmented Reality (AR) oder Virtual Reality (VR) Projektes! Egal ob [Produktfotografie](#), [3D-Scan-Service](#), [3D-Visualisierung](#) oder fertige [3D-Modelle für AR/VR](#) – wir beraten Sie persönlich und unverbindlich.

### **Wo kann ich Anregungen, Lob oder Kritik äußern?**

Ihre Meinung ist uns wichtig! Schreiben Sie uns, was Ihnen in Bezug auf unser Angebot bewegt. [info@r23.de](mailto:info@r23.de)

## **R23 — Ihr Atelier für Virtual Reality und interaktive Markenerlebnisse**

Wünschen Sie ein individuelles Angebot auf Basis Ihrer aktuellen Vorlagen, nutzen Sie einfach unser [Anfrageformular](#).

## **Metaverse in der Presse – Oktober/22**



<https://blog.r23.de/internet/metaverse-in-der-presse-oktober-22/>

Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

r23

Thüringenstr. 20

58135 Hagen

Deutschland

Telefon: 02331 / 9 23 21 29

E-Mail: [info@r23.de](mailto:info@r23.de)

Ust-IdNr.:DE250502477